

Allianz Partners

Österreich

## Medien-Mitteilung

### allyz – die neue digitale Begleitung für unterwegs

- Der allyz-Launch festigt die Position von Allianz Partners als weltweit führender Anbieter von digitalen Versicherungs-, Assistance- und Reisedienstleistungen.
- Als smarte Reisebegleitung bietet „allyz“ ein umfassendes Sicherheits- und Service-Paket. Für jede Reise-Phase stehen Allianz Partners Kund:innen Sicherheits- und Convenience Funktionen innerhalb der „allyz by Allianz“ App zur Verfügung.

Wien, 22. Oktober 2024

Die digitale Plattform allyz bietet Reisenden zuverlässige Beratung und Expertise sowie Zugang zu allen Versicherungsleistungen, die den Kund:innen von Allianz Partners zur Verfügung stehen. Als mobile App und Web Version bietet allyz eine zentrale Anlaufstelle für Nutzer:innen mit Tipps und Inspirationen für die Reisevorbereitung, einen praktischen Ort zum Speichern aller Reisedokumente, Informationen über lokale Services während der Reise sowie 24/7-Zugang zu telemedizinischem Support und eine Reihe an Convenience Diensten.

#### Peace of Mind, nur einen Klick entfernt

Der Start der mobilen allyz Reise-App markiert in Österreich einen wichtigen Meilenstein in der Ausweitung der digitalen Services von Allianz Partners.

*„Die Reisenden von heute wollen mehr als nur den finanziellen Schutz, den eine Versicherung bietet. Sie erwarten zu Recht Sicherheit und Komfort und ein ganzheitliches ‚peace of mind‘-Erlebnis. Sie suchen intuitive, vollumfängliche Services, die über den traditionellen Versicherungsschutz hinausgehen. Genau das vereint allyz“,* erklärt **Silke Zettl, Geschäftsführerin bei Allianz Partners Österreich.**

Den Wunsch nach derartigem Rundum-Service für die Reise bestätigt mitunter auch der jüngste „International Travel Confidence Index“ von Allianz Partners, demnach jene Personen, die einen Reiseschutz abschließen, von ihrer Versicherung umfassende digitale Betreuung erwarten: 83 % setzen eine automatisierte Schadensabwicklung voraus. 80 % möchten 24/7-Zugang zu Telemedizin und 73 % wünschen sich digitale Hilfsmittel wie Travel Guides und Dokumenten-Wallets.

#### Medizinischer Support mit Live-Chat, lokaler Arztsuche und Medizin-Wörterbuch

Kund:innen, die eine aktive Reiseversicherung bei Allianz Partners Österreich haben (die Produkte sind unter der Marke Allianz Travel erhältlich), können allyz ab sofort kostenlos auf ihr Smartphone herunterladen und ein umfangreiches Leistungspaket in Anspruch nehmen –

und zwar vor, während und nach ihrer Reise. Die Verwendung der App ermöglicht es ihnen von unterwegs sowohl alle Informationen aus ihrem Versicherungsvertrag einzusehen als auch Versicherungsfälle via App einzureichen und den Bearbeitungsfortschritt online zu verfolgen. Zudem bietet allyz den direkten Draht zu medizinischen Dienstleistungen in Echtzeit: Kund:innen erhalten professionelle Einschätzung zu allgemeinen medizinischen Fragen über DoctorChat, den 24/7-Live-Chat mit deutschsprachigen Ärzt:innen sowie die Möglichkeit, Videoanrufe mit medizinischem Fachpersonal zu starten. Eine Krankenhaus-Suchfunktion, der direkte Zugriff auf jeweils lokale Notrufnummern, sowie ein medizinisches Wörterbuch erweitern das Angebot für User:innen.

*„Wer schon einmal im Ausland erkrankt ist, weiß, wie aufwändig es sein kann, in einer fremden Umgebung einen Arzt bzw. eine Ärztin oder ein Krankenhaus ausfindig zu machen. Ganz zu schweigen von Missverständnissen, die sich vor Ort ergeben können, wenn man nicht über das entsprechende medizinische Vokabular verfügt. Hier bietet allyz eine wertvolle Hilfestellung“,* ergänzt **Silke Zettl**.

### **Sicherheit und Convenience Services inkl. Flughafenlounge-Zugang bei Flugverspätungen**

Zusätzlich werden Nutzer:innen von allyz über etwaige Flugverspätungen, Gate-Änderungen oder andere Reiseinformationen in Echtzeit auf dem Laufenden gehalten. Bei Flugverspätungen von mehr als einer Stunde erhält man zusammen mit seinen Mitreisenden kostenlosen Zugang zu weltweit über 1.600 Flughafenlounges, um dort die Wartezeit entspannt zu überbrücken. Kund:innen erhalten außerdem Hilfe bei der Geltendmachung etwaiger Entschädigungsansprüche aufgrund von Flugverspätungen oder -annullierungen. Diese werden via allyz automatisch überprüft und die Betroffenen informiert.

Auch inkludiert in allyz ist ein digitaler Tresor, in dem alle Reisedokumente und weitere Dateien abgespeichert werden können – sicher, verschlüsselt und leicht zugänglich. Ein Reiseplaner unterstützt die Reisevorbereitung. Zudem liefert allyz Echtzeit-Updates über lokale Gegebenheiten wie z. B. Schließungen, Streiks, Unwetter und andere Umstände, die die Reise beeinflussen können.

Reisende, die unterwegs nicht auf ihre Fitness-Routine verzichten wollen, profitieren von einem Premium Fitness & Wellness Pass bei BODDY. Damit können Kurse und Trainingseinheiten zu besonderen Konditionen gebucht werden. Darüber hinaus erhalten Reisende, die viel in unterschiedlichen Ländern unterwegs sind, via allyz 30 % Ermäßigung beim eSIM-Kartenanbieter ZIM und einen kostenlosen eintägigen europäischen Datentarif mit 200 MB.

### **Strategischer Fokus auf erstklassige digitale Lösungen**

Die technische Entwicklung, einschließlich modernster UI- und UX-Designs (User Interface und User Experience), wurde von Simpleurance umgesetzt. Das Berliner Unternehmen, das 2022 von Allianz übernommen wurde, bietet eine marktführende Technologie für integrierte Versicherungen an. Das ist ein Schlüsselement, wenn es darum geht, Kund:innen nicht nur Polizzen, sondern auch Komfort und Nutzerfreundlichkeit zu bieten.

Die allyz Plattform wird von Amadeus Hey! unterstützt, der Travel Servicing Solutions Plattform von Amadeus. Dank der Amadeus Hey! Schnittstellen (APIs) bietet allyz ein digitales Assistenz-Erlebnis, das personalisierte Dienstleistungen und sofortige Reise-Updates vereint. Diese Integration verbessert das gesamte Reiseerlebnis und trägt letztendlich zur

Kund:innenbindung bei, indem sie die Bedürfnisse der Reisenden bei jedem Schritt berücksichtigt.

allyz bietet Geschäftspartner:innen die Möglichkeit, ihr Angebot für ihre Kund:innen durch eine erweiterte Palette von Services zu verbessern. Sie können diese in ihr bestehendes digitales System integrieren, entweder unter dem vertrauten Allianz Branding oder unter einem White Label.

**Silke Zettl** fasst zusammen: „Mit allyz unterstützen wir unsere Partner:innen dabei, ihre Beziehungen zu Kund:innen zu stärken und zu vertiefen. Kund:innen können mit allyz ihre Reiseerfahrungen selbst in die Hand nehmen und sich darauf verlassen, dass Allianz Partners für sie da ist: nur einen Klick entfernt. Und allyz für den Reisebereich ist dabei nur ein erster Schritt. Wir arbeiten bereits an Lösungen für weitere Geschäftsfelder.“

Die „allyz by Allianz“ App kann ab sofort [im Google Play Store](#) und im [Apple App Store](#) heruntergeladen werden.

Weitere Infos für Geschäftspartner sind unter [allyz Travel \(allianz-partners.com\)](#) einsehbar.

Infos zu allyz finden sich unter [allyz deine Reisebegleitung](#).

## Pressekontakte

Sabine Forsthuber +43 664 806 531 31 [sabine.forsthuber@allianz.com](mailto:sabine.forsthuber@allianz.com)  
Allianz Partners Österreich

Barbara Hirsch +43 660 4895395 [presse.allianzpartners@eup.at](mailto:presse.allianzpartners@eup.at)  
Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit

## Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen an. Kundenorientiert definieren Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu durch das Angebot zukunftsweisender Hightech-Produkte und -Lösungen, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an Kund:innen verkauft und sind über verschiedene Handelsmarken erhältlich, darunter Allianz Assistance, Allianz Travel und Allianz Care. Rund 22.600 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 70 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,9 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

In der Wiener Niederlassung sind über 200 Mitarbeiter:innen 24/7 im Einsatz und helfen Kund:innen in 13 Sprachen inklusive Deutsch und Englisch.

Weitere Informationen zum Unternehmen Allianz Partners finden Sie hier: [www.allianz-partners.at](http://www.allianz-partners.at).