

Allianz Partners

Communiqué de presse

Allianz Partners annonce des résultats record pour 2023, avec une croissance dans tous les secteurs d'activité

- Revenus 2023 : 9,3 milliards d'euros (+13,0 % vs 2022 / +14,6 % en taux constant¹)
- Profits opérationnels : 301,2 millions d'euros (+5,8 % par rapport à 2022 / +10,4% à taux constant¹)
- Ratio combiné : 97,3 %
- 72,9 millions de dossiers d'assistance ont été traités dans le monde en 2023, soit 200.000 dossiers par jour

Bruxelles, 24 Avril, 2024

Allianz Partners, un des leaders mondiaux de l'assurance et des services d'assistance, annonce aujourd'hui ses résultats pour l'année 2023 avec 9,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires total et un bénéfice d'exploitation de 301,2 millions d'euros. Il s'agit de la plus forte performance financière de l'histoire d'Allianz Partners. Toutes les lignes d'activité ont enregistré une croissance soutenue - alimentée par l'envolée des voyages internationaux, la croissance à deux chiffres de l'activité Mobilité & Assistance, et la croissance record de 23,4 % de l'activité Santé d'Allianz Partners.

Les différentes lignes de business d'Allianz Partners :

- L'activité Santé a enregistré des performances particulièrement solides grâce à la croissance organique, au segment des petites et moyennes entreprises (PME) et aux nouveaux partenariats d'assurance locaux.
- Le développement important de l'activité d'assistance est largement dû aux secteurs de l'assistance automobile et de l'assurance Home & Easy Living, tandis que la croissance de l'activité Mobilité est tirée par nos clients historiques ainsi que de nouveaux partenaires en Europe et en Amérique du Nord.
- La croissance de notre activité d'assurance voyage a été alimentée par les solides performances de l'APAC, de l'Amérique du Nord et de l'Europe.

Analyse plus approfondie des domaines d'activité d'Allianz Partners :

L'activité Santé a connu une croissance importante, de 23,4 %, avec un chiffre d'affaires de 2,959 milliards d'euros l'année dernière.

Cette activité a maintenu une croissance à deux chiffres de ses revenus, grâce à une combinaison de croissance organique, d'une présence renforcée dans le segment des petites et moyennes entreprises (PME) dans le monde entier et de nouveaux partenariats avec des assureurs locaux pour une couverture élargie de la clientèle. L'assurance santé internationale, les services et l'administration ont été renforcés par une augmentation significative de la présence régionale grâce à des centres de soutien opérationnel supplémentaires pour les clients d'Asie-Pacifique et du Moyen-Orient. Avec le déploiement de services de santé numériques par le biais de l'écosystème de santé Lumi, qui a bénéficié à plus d'un million d'utilisateurs rien qu'en 2023, ces changements placent l'entreprise dans une position solide pour poursuivre sa montée en puissance.

L'activité d'assurance voyage a augmenté de 8 %, avec un chiffre d'affaires de 3,297 milliards d'euros en 2023.

Cette évolution significative est due à la croissance de la région APAC, de l'Amérique du Nord et de l'Europe. La reprise des voyages en Australie et en Nouvelle-Zélande a alimenté la croissance des voyages en APAC suite à la fin de toutes les restrictions pour les voyageurs entrants et sortants. La performance des voyages en Amérique du Nord s'est poursuivie, contribuant à une nouvelle augmentation des canaux hors ligne et de l'activité B2C. La croissance européenne a été principalement tirée par le secteur des services financiers au Royaume-Uni, ainsi que par les compagnies aériennes et les agences de voyage en France. Avec le lancement récent de l'application mobile allyz, Allianz Partners poursuit son expansion et ses investissements dans les plateformes numériques destinées aux clients.

L'activité Mobilité et Assistance a enregistré un chiffre d'affaires de 2,902 milliards d'euros, soit une augmentation annuelle de 11,2 %.

L'activité d'assistance automobile a connu une forte croissance sur les marchés européens, notamment en France, en Espagne et en Suisse, ainsi qu'en Amérique latine, principalement au Brésil. L'activité Home a enregistré de bons résultats en Europe, principalement en Allemagne et en Autriche, ainsi qu'une croissance substantielle en Australie. Easy Living, qui fournit des services de vie quotidienne tels que l'aide à la réadaptation, a également progressé d'une année sur l'autre, principalement grâce à l'arrivée de nouveaux clients en Europe de l'Est. L'activité Mobile Device and Digital Risk (MDDR) est restée stable dans l'ensemble, avec une croissance significative en Inde, en Espagne et en France, compensée par un apurement du portefeuille sur certains marchés. L'activité Mobilité a enregistré une augmentation de 8 % de son chiffre d'affaires, grâce aux relations avec les clients existants, aux nouveaux clients sur les marchés cibles européens et asiatiques, à l'assurance intégrée et à la croissance des couvertures spéciales, en particulier en ce qui concerne la nouvelle mobilité et la micromobilité. La ligne d'activité Mobilité a également pénétré avec succès le marché américain, avec une opportunité de croissance supplémentaire en 2024.

Tomas Kunzmann, CEO d'Allianz Partners, commente : « 2023 a été une nouvelle année record pour Allianz Partners en termes de chiffre d'affaires total et de bénéfices, après les résultats records de 2022. Les activités de voyage continuent de croître, nos activités de santé ont connu une croissance extraordinaire et notre activité Assistance et Mobilité a connu une excellente dynamique à l'échelle mondiale. Par conséquent, notre croissance continue repose sur des bases solides, car nous investissons dans la digitalisation de nos services tout en conservant le contact humain et de hauts niveaux de satisfaction clients. Grâce à cette solide performance financière, Allianz Partners est à l'avant-garde de la transformation du secteur de l'assurance. Nous continuons d'innover et d'investir considérablement dans la transformation

digitale, notamment en déployant notre plateforme digitale leader sur le marché, allyz, dans toutes nos lignes de business. Grâce à l'engagement de nos collaborateurs, plus de 22 000 à travers le monde, je suis très positif quant à nos perspectives pour les années à venir et au fait que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre notre objectif de doubler notre chiffre d'affaires d'ici 2030. »

Une vidéo présentant les chiffres clés d'Allianz Partners pour 2023 est disponible ici : [lien à insérer](#)

Contact presse :

Allianz Partners
Lisa Fiore
lisa.fiore@allianz.com
+32 471 889 276

FleishmanHillard
allianzpartners@fleishmaneuropa.com

A propos de Allianz Partners

Allianz Partners est un leader mondial de l'assurance et de l'assistance B2B2C, offrant des solutions globales qui couvrent la santé et la vie à l'international, l'assurance voyage, la mobilité et l'assistance. Axés sur le client, nos experts innovent et redéfinissent les services d'assurance en proposant des produits et des solutions prêts pour l'avenir, à la pointe de la technologie et du contact, qui vont au-delà de l'assurance traditionnelle. Nos produits sont intégrés de manière transparente dans les activités de nos partenaires ou vendus directement aux clients et sont disponibles sous plusieurs marques commerciales, notamment Allianz Assistance, Allianz Travel et Allianz Care. Présents dans plus de 70 pays, nos 22 600 employés parlent plus de 70 langues, traitent plus de 72,9 millions de dossiers chaque année et font tout leur possible pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients dans le monde entier. For more information, please visit: www.allianz-partners.com

Réseaux sociaux



Suivez nous sur LinkedIn [Allianz Partners](#)

Annexe:

DÉTAILS DES POURCENTAGES DES CHIFFRES D'AFFAIRES DU GROUPE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (en milliards d'euros)

	Assistance & Mobilité	Voyage	Santé
CHIFFRES D'AFFAIRE	2,902	3,297	2,959
Var 2022 (%)	+11,2 %	+8,0 %	+23,4 %