

安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合中国董事总经理王利出席 2024 中国 汽车重庆论坛并发表演讲

北京, 2024 年 6 月 11 日

6 月 6 日-8 日, 2024 中国汽车重庆论坛举行。论坛以“在变革的时代 塑造行业的未来”为主题, 吸引全球行业精英, 重点关注新能源、智能网联、AGI 产业化、出海等话题, 探讨汽车领域未来的转型之路。安联世合中国董事总经理王利受邀出席, 并发表题为“携手中国, 助力出海: 以场景式差异化服务体验, 为生态创收打造新局面”的主题演讲。



主题演讲中，王利聚焦不同消费者行为，分享安联世合在提供定制化一站式解决方案、助力新能源车企实现跨越式发展的举措和思路。

安联世合主要聚焦 3 个方面为新能源车企赋能：

- 以“**降本**”为基础，以“**增效**”为焦点，帮助改善新能源车企财务状况；
- 服务生态的**场景化**，从“**驾车**”、“**用车**”到“**享车**”，为车企提供量身定制的**差异化服务**；
- 通过**全球化布局及服务能力**，帮助车企在**海外市场**快速开拓机会，获得市场先机。

对于当前新能源车企面临的主要挑战，安联世合能够一同应对：

❖ **挑战一：消费者购买力下降，车企盈利空间有限**

当前，经济恢复情况不及预期，消费者对大宗消费持有谨慎态度，购买新能源汽车时追求极致性价比。车企不得不采用更低的价格来吸引购买，但核心技术利润有限，非车盈利增效空间不大，同时也面临产能过剩问题。

❖ **解决方案：打造新业务模式，创造新盈利来源**

安联世合把帮助企业降本增效作为首要使命，提供优质且性价比高的解决方案，通过更加灵活的商业模式，以“**保险+服务**”的产品，帮助合作伙伴将原有成本转换成新的盈利点，创造更多非车营收。

❖ **挑战二：消费者多场景化需求增加，车企难以投入更多成本**

消费者购买新能源车时对驾乘人员体验更为重视。但车企受限于盈利问题，无法投入更多的成本和精力来尝试更多元化的服务搭建。

❖ **解决方案：精准画像下，多场景服务品质体验**

目前，在中国安联世合能够为客户提供道路救援、医疗救援、旅行保障及服务、数字化风险保障以及健康生活服务，充分满足消费者需求。此外，也可根据车企需求拓展新的服务。比如通过保险经纪公司，围绕购车、养车、修车以及驾乘人员多元化服务，打造不同的“**保险服务+再保险**”模式。

❖ **挑战三：消费者品牌忠诚正在塑造，车企无暇应对**

一方面，虽然当前消费者尚未形成购买新能源汽车的品牌忠诚度，但品牌效应是必然发展趋势；另一方面，受限于消费者对技术升级的高度关注和并不乐观的盈利情况，车企只能对品牌打造从长计议。

❖ **解决方案：塑造品牌，令消费者安心无忧**

当下众多品牌纷争天下的时机，也是锤炼品牌和树立消费者认知的好时机。安联世合可以帮助合作伙伴定位精准人群，通过多渠道增加服务触点的方式，向消费者提供差异化、定制化服务，形成品牌口碑效应，扩大潜在用户群体。

安联世合致力于为合作伙伴增加价值，通过**灵活的商业模式、多元化多场景的服务、数字化解决方案和高质量的服务保障**，为合作伙伴增加营收、改善利润，强化口碑，助力品牌培育。

安联世合是值得信赖的海外合作伙伴

安联世合的业务遍及世界**70多个国家和地区**，通过本土运营及网络管理支持当地业务，以符合当地的法律法规及合规需求。**全球统一化产品、运营标准及数字化解决方案**，为合作伙伴提供统一的解决方案。同时，安联世合也非常愿意**与合作伙伴一同进行创新，挖掘新的需求，打造定制的差异化服务，塑造独一无二的品牌。**



最后王利谈到：“安联作为百年企业，对于品牌的建立和维护是长期战略。在产品和服务方面，在移动出行生态系统的专业领域拥有丰富的经验和出色的表现，安联对于品牌不忘初心。国内外也有很多可以相互学习借鉴的地方。国内外汽车领域可以形成互相影响、互相带动，正向引导。安联世合其始终以国际化、多样化、专业化的态度和眼光，愿意为车企的高质量发展和数智化出海提供高水平的产品和服务。”

媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

安联世合 (Allianz Partners)，隶属于世界 500 强安联集团，是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在国际健康与生活、旅行保险、移动出行与救援专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过包括安联救援，安联旅行及安联健康在内的商业品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 70 多个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。安联世合大中华区于 2003 年正式进驻中国市场，成立外商独资救援公司。作为中国率先通过 ISO9001:2008 认证且于 2017 年取得 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合已成为中国救援服务行业的引领者，并持续致力于通过覆盖全国的服务商网络和先进的信息技术提供安全、便捷的高品质解决方案，为客户创造更多价值。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方微信: AGA-CHINA



关注安联世合中国官方新浪微博: <https://weibo.com/agachina>