

安联世合中国
企业传播

媒体发布

安联世合连续第二年荣膺 “中国年度优选雇主”称号

北京, 2025 年 2 月 17 日

近日, 在智联招聘举办的中国企业雇主品牌评定活动中, 安联世合中国凭借其卓越的市场表现和优秀的雇主形象, 再度荣获“2024 中国年度优选雇主”称号。这是安联世合连续第二年获得此项殊荣, 充分展示了其在培育信任, 协作和包容性的职场环境建设方面的卓越表现。

作为集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者, 安联世合深知人才是企业发展的核心驱动力, 始终将人才培养与激励放在首位, 致力于为不同岗位、不同阶段的员工提供个性化的成长路径和丰富的培训课程。通过这些举措, 安联世合成功帮助员工不断提升专业素养, 紧跟行业发展的步伐。

在企业文化方面, 安联世合秉持以人为本的理念, 营造信任尊重、团结协作的工作氛围。公司定期组织各类团队活动, 旨在增强员工之间的沟通、信任和凝聚力。同时, 安联世合还高度重视员工的身心健康, 提供完善的福利保障体系, 确保员工在工作之余能够得到充分的休息与关怀。

在关注员工成长与企业文化建设的同时, 安联世合还积极履行企业社会责任, 深度投身于环保公益事业之中, 致力于减少“白色”污染, 以实际行动守护绿色家园。此外, 公司还精心组织员工志愿者参与慰问老年人等系列活动, 不仅为社会福祉贡献了一份坚实的力量, 更在广大员工心中根植了强烈的社会责任感与使命感, 彰显了企业的温度与担当。

安联世合中国董事总经理王利谈到：“安联世合持续打造高度信任和和激发潜力的职场环境，以行业领先的专业能力和人性化关怀为我们的客户提供安心无忧的服务体验。未来，我们将继续践行‘携手安联，筑梦未来’的雇主承诺，携手员工及更多合作伙伴同行，共筑美好未来。”

媒体联络人

安联世合中国

王宁

cathleen.wangn@allianz.com

关于安联世合

隶属于安联集团，安联世合（Allianz Partners）是集救援与保险服务解决方案于一体的全球 B2B2C 服务领域的引领者，致力于在旅行、移动出行、救援、健康和员工福利专业领域提供全球保障服务。秉承以客户为中心的理念，安联世合的创新专家致力于提供面向未来的高科技，高触感的产品和服务，提供超越传统保险的全球解决方案，赋予保险服务全新的意义。通过安联品牌，我们的创新解决方案与合作伙伴的业务实现无缝衔接，亦面向客户直接销售。我们的业务遍及全球 75 个国家和地区，拥有超过 21,900 名员工，提供超过 70 种语言的服务，每年成功处理超过 7,250 万个案件，专注于为世界各地的客户提供贴心保障。

安联世合作为外商独资救援企业于 2003 年正式进驻中国市场，其总部坐落于北京。作为中国率先通过 ISO9001:2008 标准认证，后升级 ISO9001:2015 新版认证的救援机构，安联世合拥有覆盖全球与全国的广泛业务网络，以及前沿技术，持续为客户提供安心无忧的保障，与众多客户和合作伙伴共创价值。对卓越与创新的执着与承诺，使安联世合赢得了业界的广泛认可，成为中国市场上备受信赖的行业引领者。

欲了解更多，请访问安联世合中国官方网站：www.allianz-partners.cn

社交媒体



关注安联世合中国官方新浪微博：<https://weibo.com/agachina>



关注安联世合中国官方微信：AGA-CHINA