

Allianz Partners

Group Communications

# Communiqué de presse

## Allianz Partners et Chery International s'associent pour développer des solutions de mobilité en Europe

**Paris/Munich, le 4 mars 2025**

Allianz Partners, leader mondial des services d'assurance et d'assistance, a signé un accord de partenariat stratégique pour les marchés européens avec le constructeur automobile chinois Chery International. Reconnu comme étant le premier exportateur chinois de voitures depuis 22 années consécutives et le vendeur de voitures chinoises numéro un à l'étranger en 2024, Chery est un acteur majeur du secteur automobile. L'accord-cadre de coopération de trois ans, qui débutera en Europe et sera effectif jusqu'au 31 décembre 2027, a été officialisé lors d'une cérémonie de signature organisée par Chery International le 15 février 2025 à Wuhu, dans l'Anhui en Chine.

Dans le cadre de cet accord, Chery coopérera avec Allianz Partners en tant que partenaire privilégié pour mettre en place des programmes d'assurance et de services couvrant la responsabilité civile automobile (RCA), les dommages au véhicule (MOD), l'assistance routière (RSA), l'extension de garantie pour véhicules neufs ou d'occasions et batteries (EXW), ainsi que des services annexes pour les ventes commerciales de véhicules et les flottes commerciales de Chery à travers l'Europe. Le partenariat explorera également des initiatives de coopération autour de l'optimisation du Coût Total de Possession (TCO), des initiatives ESG (Environnementales, Sociales et de Gouvernance), de la connectivité des données, et des solutions dérivées telles que l'assurance basée sur l'usage (UBI), la mobilité en tant que service (MaaS), et la cyber protection.

Ce partenariat vise à lancer et à mettre en œuvre des produits d'assurance et de services innovants sur les principaux marchés européens, y compris l'Italie, la Pologne et l'Espagne, où Allianz et Chery ont déjà coopéré dans le domaine de l'assurance automobile et de l'assistance routière. De nouveaux marchés supplémentaires, dans lesquels Chery est déjà présent d'un point de vue opérationnel, tels que la Belgique, la France, l'Allemagne et les Pays-Bas, seront conjointement évalués pour une expansion potentielle en 2025 et au-delà.

## Allianz Partners

Group Communications

**Jean-Marc Pailhol, responsable des partenariats stratégiques mondiaux et membre du Directoire d'Allianz Partners**, a commenté : « Nous sommes ravis de soutenir Chery, le principal exportateur chinois de voitures, dans son expansion à l'étranger. Ce partenariat souligne la reconnaissance de la marque Allianz par les partenaires OEM chinois et notre engagement à soutenir les acteurs mondiaux de la mobilité. Notre expertise en services d'assurance et d'assistance offre une tranquillité d'esprit et une solution unique pour les clients, renforçant ainsi l'expansion de la marque Chery en Europe ».

**Charlie Zhang, vice-président exécutif de Chery International**, a déclaré : « Ce partenariat a considérablement amélioré l'expérience de service pour les utilisateurs, établissant une base solide pour le développement de la marque Chery sur le marché européen. Il reflète également pleinement notre engagement commun en faveur d'une approche centrée sur l'utilisateur et d'une innovation continue dans les modèles de service. En 2025, Chery International, en collaboration avec ses partenaires, saisira les opportunités stratégiques découlant du développement rapide de l'industrie des véhicules électriques pour faire une avancée significative sur le marché européen ».

Portées par cette dynamique, OMODA et JAECOO, marques spécialisées de Chery, jouent un rôle clé dans le déploiement de sa stratégie mondiale et l'expansion de son marché international. Elles seront suivies par Chery, reconnue pour son approche conviviale et familiale, ainsi que par EXLANTIX, sa marque premium. Celles-ci ont été développées sur la base du solide système de recherche et de développement technique du groupe Chery, et ont été largement saluées pour leurs performances extraordinaires et leur design à la pointe de la technologie.

Ce partenariat stratégique marque une étape importante pour Allianz Partners et Chery International, alors qu'ils évoluent ensemble dans le paysage en évolution des solutions de mobilité mondiale et d'assurance.

### A propos de Chery Automobile :

Fondé en 1997, le groupe Chery opère dans plus de 110 pays et domine les exportations de voitures particulières chinoises depuis 22 années consécutives. En 2024, il s'est classé 385e sur la liste Fortune Global 500, avec un chiffre d'affaires annuel dépassant 480 milliards de RMB et des ventes dépassant 2,6 millions de véhicules. Chery est le seul constructeur automobile à avoir atteint une croissance globale dans les NEVs (véhicules électriques), les véhicules à moteur thermique, les exportations et les ventes domestiques. Engagé dans la responsabilité sociale, Chery soutient des initiatives mondiales de bien-être, notamment l'aide en cas de catastrophe et la protection de l'environnement. Reconnu comme l'une des "20 meilleures entreprises chinoises à l'image internationale" à cinq reprises, il s'est classé premier dans la catégorie automobile du rapport 2024 Kantar BrandZ Top 50 Chinese Global Brand Builders.

Pour plus d'informations : <https://www.cheryinternational.com/>



Allianz  
Partners



## Allianz Partners

Group Communications

### A propos d'Allianz Partners :

24h/24 et 365 jours par an, les équipes d'Allianz Partners interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Présents dans 75 pays, nos 21 900 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 72,5 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier.

Pour plus d'information : [www.allianz-partners.fr](http://www.allianz-partners.fr)

### Réseaux sociaux :



Suivez-nous sur X [@AllianzPTR\\_FR](https://twitter.com/AllianzPTR_FR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-france)

### Contacts presse

Omnicom PR Group pour Allianz Partners : [fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com](mailto:fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com)

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55

Lili Gosnet : +33 06 77 79 18 89