

# Communiqué de presse

## Allianz Partners Réunion recrute 45 téléconseillers assistance et agit en faveur de la transformation du métier

**Saint-Denis, le 12.03.2025 : Allianz Partners, leader mondial des services d'assistance, confirme son statut d'employeur numéro 1 de l'île. Dans un contexte de marché du travail tendu où le taux de chômage atteint 19 % et culmine à 30 % pour les 25-35 ans, l'assisteur se positionne comme un employeur engagé, inclusif et déterminé à offrir des perspectives de carrière locales.**

Allianz Partners Réunion annonce le recrutement en cours de 45 téléconseillers assistance. Cet événement rappelle la croissance impressionnante de ses effectifs, de 183 salariés en 2019 à 459 en 2024. Une évolution qui fait aujourd'hui d'Allianz Partners Réunion le 1<sup>er</sup> employeur de l'île. Cette stratégie de recrutement s'appuie sur des partenariats locaux, en collaboration avec France Travail et des agences d'emplois et grâce aux réseaux sociaux LinkedIn et Facebook pour valoriser les talents réunionnais.

*« Avec cette annonce, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'emploi sur l'île de La Réunion. Nous croyons dans les talents locaux, quels que soient leur niveau d'expérience, et voulons leur permettre d'exploiter l'ensemble de leur potentiel. Nous avons d'ailleurs mis en œuvre plusieurs mesures pour améliorer le bien-être et la formation de nos équipes », déclare Jérôme Billaud, Directeur général d'Allianz Partners Réunion.*

### Un secteur en plein essor, des pratiques innovantes

Dans un environnement marqué par l'évolution rapide des métiers, Allianz Partners Réunion a déployé plusieurs initiatives pour développer un environnement de travail inclusif.

- **Une politique salariale attractive et égalitaire** : l'entreprise se distingue par son engagement concret en faveur de l'égalité professionnelle, garantissant à chacun les mêmes opportunités de carrière. Son score de 99/100 à l'Index Égalité Professionnelle et l'obtention de la certification Edge Assess en décembre 2023 illustrent cette volonté d'assurer l'équité et de valoriser tous les talents, sans distinction de genre.
- **Une transformation technologique des métiers** : l'introduction de nouveaux outils digitaux, comme les plateformes d'apprentissage Degreed, Success Factor et Global learning catalogue améliorent les conditions de travail des téléconseillers, renforçant leur efficacité et leur satisfaction professionnelle. A ce titre, des programmes de formation ont été mis en œuvre pour accompagner les talents locaux dans l'adoption de ces outils et dans l'assimilation des enjeux métiers.
- **Un équilibre vie professionnelle-vie personnelle favorisé** : la mise en place d'un modèle de travail de 4 jours sur 5 pour les chargés d'assistance illustre l'attention portée au bien-être des collaborateurs.

Un cadre de travail qui permet aux collaborateurs d'évoluer dans les meilleures conditions et de répondre efficacement aux demandes formulées par les bénéficiaires.

Les candidats intéressés peuvent découvrir toutes les opportunités de carrière actuellement disponibles en consultant la page dédiée aux recrutements : <https://www.allianz-partners.re/les-carrieres.html>



Allianz  
Partners

**Contact presse :**

Omnicom PR Group pour Allianz Partners France : [fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com](mailto:fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com)

Lili Gosnet : +33 (0)6 77 79 18 89

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55

**A propos d'Allianz Partners :**

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assurance voyage, de la mobilité, de l'assistance, de l'assurance santé et des services aux salariés. Présents dans 70 pays, nos 22 600 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 72,9 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier.

[www.allianz-partners.fr](http://www.allianz-partners.fr)

**Réseaux sociaux :**



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners France](#) / [Allianz Partners Réunion](#)