

Communiqué de presse

Allianz Partners Réunion renforce ses équipes avec le recrutement de 115 collaborateurs pour la saison estivale

- Allianz Partners Réunion a recruté des profils avec ou sans qualification pour assurer une saison estivale connue pour sa forte activité.
- Ce recrutement s'inscrit dans une démarche de ressources humaines plus large, visant à rendre les collaborateurs encore plus épanouis au travail.
- Cette campagne renforce la position d'Allianz Partners Réunion en tant qu'acteur majeur de l'écosystème local.

Sainte-Marie de La Réunion, 18 juillet 2024 - Allianz Partners, leader mondial des services d'assistance, renforce ses équipes avec le recrutement de 115 téléconseillers pour la saison estivale à la Réunion.

Alors que, souvent, l'été constitue une période particulièrement chargée pour les assistants, Allianz Partners Réunion confirme son engagement en faveur du dynamisme de l'île. L'entreprise figure en effet parmi les premiers employeurs de la Réunion avec plus de 400 collaborateurs, soit 1 % de la population active.

Pour accéder à un bassin de candidats plus large et plus inclusif, Allianz Partners Réunion a lancé une campagne omnicanale, via [France Travail](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), mais aussi par le biais d'agences d'intérim et lors de la semaine de l'emploi à laquelle a participé Allianz Partners Réunion début avril.

Sandra Alexis, Responsable des Ressources Humaines chez Allianz Partners à La Réunion, déclare : *« Nous sommes fiers de faire connaître les métiers de l'assistance aux Réunionnais. Dans nos métiers, l'humain est au centre de tout. A ce titre, nous avons la chance de bénéficier d'un bassin riche en jeunes talents, bienveillants et dynamiques. Ils souhaitent évoluer dans une entreprise où les opportunités sont nombreuses, et c'est que nous pouvons leur apporter ».*

Recruter et former l'avenir des métiers de l'assistance

Les 115 personnes recrutées sont issues de différents profils, avec ou sans qualification. Elles vont accompagner et guider les bénéficiaires Allianz Partners tout au long de leur demande d'assistance. Une tâche qui exige à la fois une empathie singulière, mais aussi un professionnalisme à toute épreuve.

Afin d'accéder à des perspectives d'évolution importantes, Allianz Partners Réunion met en œuvre un programme de formation marqué par un apprentissage continu. Par exemple, 11 collaborateurs bénéficient du contrat [GADIAMB](#), mis en place par le Medef sur l'île de La

Réunion pour les entreprises locales. L'idée est d'intégrer des personnes peu ou pas diplômées, de les former et de les fidéliser, à terme, au sein de l'entreprise.

Faire du bien-être des collaborateurs une priorité

Tandis que seuls 3 Français sur 10¹ se disent épanouis au travail, Allianz Partners Réunion a fait de la qualité de vie au travail un axe fort de sa marque employeur. L'accent est mis sur la sensibilisation et la prévention. Tous les ans, un dépistage est par exemple réalisé à l'occasion de la Journée mondiale de la santé. Des ateliers Handi'sensi et des animations internes sont également prévus pour faire de la pédagogie autour de l'enjeu du handicap. Enfin, des ateliers de formation aux bons gestes et postures sont amenés à être mis en œuvre courant 2024.

En outre, pour les candidats, rejoindre Allianz Partners représente l'opportunité d'évoluer au sein d'un groupe international, fortement impliqué dans l'écosystème local. A ce titre, les collaborateurs d'Allianz Partners Réunion – dont 76 % sont des femmes - ont l'opportunité de participer à la Marche de l'Espoir, organisée chaque année par l'association Endo Espoir Océan Indien. Son objectif, lever des fonds en faveur de la recherche sur l'endométriose, un fléau qui semble particulièrement toucher les femmes réunionnaises, par rapport à la moyenne nationale². Une initiative engagée qui souligne la volonté d'Allianz Partners Réunion de donner la possibilité à ses collaborateurs d'agir à leur niveau, pour répondre à une véritable question de santé publique.

À propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Mondial Assistance, Allianz Assistance et Allianz Travel sont des marques commerciales d'Allianz Partners.

Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Présents dans plus de 75 pays, nos 21 900 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 72,5 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier.

Pour plus d'information : <https://www.allianz-partners.re/>

Réseaux sociaux



Nous suivre sur LinkedIn : [@Allianz Partners Réunion](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners-reunion)

Contacts presse

Omnicom PR Group pour Allianz Partners : fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55

¹ <https://fr.indeed.com/lead/rapport-forrester-bien-etre-travail-france>

² <https://endofrance.org/avis-dexpert-pr-peter-von-theobald-chu-saint-denis-reunion-repond-aux-questions-patientes/#:~:text=Une%20C3%A9tude%20comparative%20de%20la,PACA%2C%20Loire%2C%20Limousin>