

Communiqué de presse

Allianz Partners recrute deux talents à des postes clés pour soutenir la Stratégie Commerciale et Data du groupe

Pieter Viljoen est nommé Directeur groupe Data & Analytics et Julie Lesne est nommée Directrice groupe de l'excellence commerciale et du pilotage des ventes.

Paris, le 8 octobre 2024

Allianz Partners, l'un des leaders mondiaux des services d'assurance et d'assistance, a annoncé deux nominations stratégiques pour renforcer ses capacités digitales et optimiser les leviers de sa croissance.

Pieter Viljoen – Directeur groupe Data & Analytics

Avec plus de 20 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance et de la banque en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, Pieter Viljoen prend la direction de la fonction Data du groupe pour contribuer à la transformation des nouvelles solutions digitales d'Allianz Partners. Pieter s'attachera à renforcer le potentiel des données du groupe et à soutenir les priorités de développement grâce à leur utilisation stratégique.

Pieter possède une solide expérience dans le domaine des data et de leur analyse, ayant dirigé la mise en place et le déploiement à grande échelle de solutions basées sur les data dans diverses entreprises, notamment ING, Achmea, Standard Bank et Infomet. Il est rattaché à Beatriz Corti-Stuber, Responsable de la Transformation et membre du Directoire d'Allianz Partners.

Julie Lesne - Directrice groupe de l'excellence commerciale et du pilotage des ventes

Julie Lesne rejoint Allianz Partners pour diriger la fonction Excellence Commerciale et Pilotage des Ventes du groupe et se concentrera sur l'accélération de la croissance et le développement des talents pour une organisation commerciale toujours plus performante. Sous sa direction, Allianz Partners a pour mission d'aligner la stratégie commerciale globale avec les besoins des marchés locaux tout en continuant de placer les clients au cœur de chaque proposition et interaction commerciale.

Julie dispose de plus de 20 ans d'expérience, ayant passé une grande partie de sa carrière chez AXA où elle a occupé plusieurs postes de direction. Récemment, elle était membre du Conseil d'administration et Responsable de l'Assistance et des Services chez AXA Partners au niveau global. Elle est rattachée à Jacob Fuest, Directeur des Marchés et membre du Directoire d'Allianz Partners.

Tomas Kunzmann, CEO d'Allianz Partners, a commenté : « *Nous sommes très fiers d'accueillir des collègues aussi expérimentés et talentueux chez Allianz Partners pour nous accompagner dans la gestion des data du groupe, soutenir notre stratégie centrée sur le client et gagner de nouveaux marchés. Dans le monde digital d'aujourd'hui, aucune entreprise ne peut réussir sans utiliser les data de manière efficace, que ce soit pour une prise de décision éclairée, une meilleure compréhension des clients ou une efficacité opérationnelle. Je suis convaincu que la maîtrise et l'expérience de Pieter et Julie viendront renforcer la dynamique de croissance continue d'Allianz Partners en tant que leader mondial des services d'assurance et assistance. »*

A propos d'Allianz Partners

24h/24 et 365 jours par an, les équipes d'Allianz Partners interviennent partout dans le monde pour apporter à leurs clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes. Allianz Partners est l'un des leaders mondiaux B2B2C, dans les domaines de l'assistance, de l'assurance voyage, de la santé à l'international et de l'assurance automobile. Présents dans 70 pays, nos 22 600 collaborateurs parlent 70 langues, traitent plus de 72,9 millions de dossiers chaque année et s'engagent à aller plus loin pour offrir la tranquillité d'esprit à nos clients du monde entier.

Pour plus d'information : www.allianz-partners.fr

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Suivez-nous sur LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

Contact presse

Allianz Partners France Omnicom PR Group fr.allianzpartners@omnicomprgroup.com

Emmanuel Bercault : +33 (0)6 49 87 60 95

Victor Morelle : +33 (0)6 18 83 59 55