

Perspectives des opportunités de croissance :

Les attentes des entreprises pour l'avenir

L'enquête du B-Partner Lab d'Allianz Partners a révélé ce que les entreprises internationales considèrent comme les domaines les plus importants pour leur développement et leur expansion, ainsi que les plus grands défis auxquels elles sont confrontées.

Le B-Partner Lab a recueilli les avis de 181 entreprises à travers...



Plusieurs secteurs d'activité

Voyage, Mobilité, Retail, Télécommunications, Finance, etc.



7 marchés

Australie, Brésil, France, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, États-Unis.



De multiples fonctions

dont les Achats, le Commerce, l'IT, la Finance et les Opérations.

Principales opportunités pour les entreprises



45 % des partenaires commerciaux considèrent l'expansion internationale comme la plus grande opportunité pour leur entreprise dans un avenir proche.



Seuls 14 % des répondants ont identifié la transformation numérique comme une opportunité majeure.

Principaux défis pour les entreprises



Près d'une entreprise sur cinq déclare que la conformité et les réglementations constituent des obstacles majeurs.



Les risques géopolitiques ont été identifiés par 18 % des répondants.

Seules 12 % des entreprises interrogées considèrent l'augmentation des coûts comme leur principal défi.



« Les résultats attestent de la valeur que nous pouvons apporter à nos partenaires, compte tenu de notre vaste réseau mondial de collaborateurs et de fournisseurs, car nous pouvons servir des partenaires travaillant à l'échelle mondiale et ainsi adapter nos offres aux lieux où ils opèrent. »

Jacob Fuest, Chief Markets Officer et membre du Directoire d'Allianz Partners