

Pressemitteilung

Allianz Partners Umfrage zeigt Wachstumschancen und Herausforderungen für Unternehmen auf

45 % der Geschäftspartner sehen in der internationalen Expansion eine bedeutende Chance. Fast jedes fünfte Unternehmen gibt an, dass Themen wie Compliance, regulatorische Vorschriften und geopolitische Risiken wesentliche Hürden darstellen.

Paris/ München, 20. November 2024 Allianz Partners, ein weltweit führender Anbieter von Versicherungs- und Assistance-Dienstleistungen, hat die Ergebnisse seiner B-Partner Lab-Umfrage 2024¹ veröffentlicht, die Einblicke in die Chancen und Herausforderungen seiner globalen Geschäftspartner gibt. Die von Ipsos durchgeführte Umfrage hat 181 Unternehmen aus verschiedenen Branchen und sieben Märkten befragt und dabei Stakeholder aus verschiedenen Bereichen mit einbezogen, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und Operations.

Wachsende Märkte als die größte Chance

Die Umfrage ergab, dass fast die Hälfte der Geschäftspartner von Allianz Partners (45 %) Wachstum als die größte Chance für ihr Unternehmen in den nächsten zwei Jahren ansieht. Der Zugang zu internationalen Märkten wurde als einer der wichtigsten Wachstumstreiber genannt. Allerdings sehen nur 14 % der Befragten die digitale Transformation als entscheidende Chance. Das weist auf eine Diskrepanz im wahrgenommenen Potenzial digitaler Innovationen hin, trotz des globalen Trends hin zu digital ausgerichteten Geschäftsmodellen (Digital First). Zudem bezeichneten 27 % der Befragten Versicherungsprogramme und -policen als eine Chance für ihr Unternehmen in den kommenden Jahren.

Jacob Fuest, Chief Markets Officer und Vorstandsmitglied bei Allianz Partners, kommentiert die Ergebnisse wie folgt: *„Die Erschließung neuer Märkte wird immer wichtiger für unsere Geschäftspartner. Unser globales Netzwerk bietet einen entscheidenden Vorteil, wenn es darum geht möglichst schnell und unkompliziert über Grenzen hinweg zu wachsen. Gleichzeitig zeigt die zurückhaltende Einschätzung zum Thema digitale Transformation, dass es rund um die*

¹ Die B-Partner-Umfrage, die zwischen Februar und März 2024 durchgeführt wurde, sammelte Antworten von 181 Geschäftspartnern aus dem Reise- und Assistance-Geschäft von Allianz Partners. Die Geschäftspartner aus Australien, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien und den USA verteilten sich auf verschiedene Funktionen, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und Operations. Der Drittanbieter Ipsos führte die 15-minütigen Interviews in der Muttersprache der Teilnehmer:innen durch und sorgte so für ausführliche, ehrliche und anonymisierte Antworten.

Digitalisierung der Geschäftsmodelle noch viel Potential für weiteres Wachstum gibt. Dabei unterstützen wir gerne!“

Demgegenüber haben sich die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften sowie geopolitische Risiken als die größten Herausforderungen für die Geschäftspartner von Allianz Partners herausgestellt. Ganze 19 % der Befragten nannten regulatorische Beschränkungen als Hauptanliegen, was die Komplexität der Einhaltung von Vorschriften in verschiedenen Regionen verdeutlicht. 18 % der Befragten bezeichneten geopolitische Risiken als ihre größte Sorge. Diese Herausforderungen werden als potenzielle Hemmnisse für Wachstum, Innovation und Preisflexibilität angesehen. Trotz des Inflationsdrucks der vergangenen drei Jahre gaben nur 12 % der Befragten gestiegene Kosten als ihre größte Herausforderung an.

Jacob Fuest fügt hinzu: *„Die wachsende Komplexität regulatorischer Anforderungen stellt Unternehmen vor immer mehr Herausforderungen, gerade wenn sie in mehreren Märkten aktiv sein wollen. Mit unserer Präsenz in über 44 Märkten und Geschäftsaktivitäten in mehr als 70 Ländern sind wir bei Allianz Partners bestens aufgestellt, um lokale Marktbedürfnisse zu verstehen und gleichzeitig global skalierbare Lösungen zu entwickeln. Gemeinsam schaffen wir Lösungen, die rechtliche und regulatorische Anforderungen erfüllen, geopolitische Risiken bestmöglich berücksichtigen und damit ein nachhaltiges, starkes Wachstum ermöglichen.“*

Für weitere Informationen: www.allianz-partners.de

Pressekontakte

Vanessa Mogler
Allianz Partners Deutschland GmbH
Mobil: +49 175-2925229
Mail: presse-awpde@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim, Deutschland

Maike Störmer
FleishmanHillard Germany GmbH
Mobil: +49 172 624 8798
Mail: maike.stoermer@fleishman.com
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main, Deutschland

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist ein weltweit führender Anbieter von B2B2C-Versicherungs- und Assistance-Leistungen und bietet globale Lösungen in den Bereichen Reise, Gesundheit, Mobilität und Haus & Wohnen und Mitarbeitenden-Benefits an. Dank ihrer kundenorientierten Arbeitsweise definieren die Allianz Partners Mitarbeiter:innen Versicherungsdienstleistungen neu, indem sie zukunftsweisende Hightech-Produkte und -Lösungen anbieten, die über die traditionelle Versicherung hinausgehen. Die Produkte und Services werden dabei nahtlos in das Geschäft der Partner eingebettet oder direkt an die Kund:innen verkauft und sind unter der Marke Allianz erhältlich. Rund 21.900 Mitarbeiter:innen, die in mehr als 75 Ländern vertreten sind, bearbeiten jährlich etwa 72,5 Millionen Fälle in 70 Sprachen. Damit bieten sie Geschäftspartnern und ihren Kund:innen auf der ganzen Welt Sicherheit und Komfort – nur einen Klick entfernt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.allianz-partners.de

Über das B-Partner Lab

Die B-Partner-Umfrage, die zwischen Februar und März 2024 durchgeführt wurde, sammelte Antworten von 181 Geschäftspartnern aus dem Reise- und Assistance-Geschäft von Allianz Partners. Die Geschäftspartner aus Australien, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Italien, Großbritannien und den USA verteilten sich auf verschiedene Funktionen, darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und Operations. Der Drittanbieter Ipsos führte die 15-minütigen Interviews in der Muttersprache der Teilnehmer:innen durch und sorgte so für ausführliche, ehrliche und anonymisierte Antworten.