

# Wachstumspotenzial: Geschäftserwartungen für die Zukunft

Die B-Partner Lab Umfrage von Allianz Partners zeigt, welche Bereiche internationale Unternehmen als die wichtigsten für Entwicklung und Wachstum betrachten und welche die größten Herausforderungen sind, mit denen sie konfrontiert sind.

Das B-Partner Lab sammelte Einblicke von 181 Unternehmen aus...



verschiedenen Branchen

Reise, Mobilität, Einzelhandel, Telekommunikation, Finanzwesen und mehr



7 Märkten

Australien, Brasilien, Frankreich, Deutschland, Italien, Vereinigtes Königreich, USA



verschiedenen Funktionen

darunter Einkauf, Vertrieb, IT, Finanzen und Operations.

## Wichtigste Chancen für Unternehmen



45 % der Geschäftspartner sehen in der **internationalen Expansion** die größte Chance für ihr Unternehmen in naher Zukunft.



Nur 14 % der Befragten nannten die **digitale Transformation** als entscheidende Chance.

## Wichtigste Herausforderungen für Unternehmen



Fast 1 von 5 Geschäftspartnern gibt an, dass **Compliance und regulatorische Vorschriften** die größten Hürden darstellen.

**Geopolitische Risiken** wurden von 18 % der Befragten genannt.

Nur 12% der Befragten nannten **gestiegene Kosten** als eine ihrer größten Herausforderungen.



„Mit unserer Präsenz in über 44 Märkten und Geschäftsaktivitäten in mehr als 70 Ländern sind wir bei Allianz Partners bestens aufgestellt, um lokale Marktbedürfnisse zu verstehen und gleichzeitig global skalierbare Lösungen zu entwickeln.“

Jacob Fuest, Chief Markets Officer und Vorstandsmitglied bei Allianz Partners

Die Daten stammen aus der Allianz Partners Umfrage „B-Partner Lab 2024“, die von Ipsos durchgeführt wurde. Dabei wurden Antworten von 181 Geschäftspartnern aus dem Reise- und Assistance-Geschäft von Allianz Partners gesammelt.