

Comunicato stampa

ALIDAYS TRAVEL EXPERIENCES E ALLIANZ PARTNERS: AL VIA OGGI LA NUOVA CAMPAGNA DIGITALE CHE UNISCE L'ESPERIENZA DEL VIAGGIO AL VALORE DEL PARTIRE SENZA PENSIERI

Una strategia comunicativa per raggiungere il cliente e invogliarlo
ad approfondire in agenzia di viaggio

Destinazioni in evidenza: West e East USA, Giappone e Maldive

Milano, 2 aprile 2025 – Una **nuova visione del viaggio** prende forma grazie alla collaborazione tra **Alidays**, tour operator specializzato in esclusivi viaggi tailor made, e **Allianz Partners**, leader globale nelle soluzioni assicurative e di assistenza: offrire ai viaggiatori **esperienze uniche e memorabili**, con la certezza di poter vivere **ogni momento con serenità e leggerezza**, condizione fondamentale perché una vacanza possa essere davvero irripetibile e speciale.

Da oggi questa visione è on air con una campagna di comunicazione istituzionale dal forte appeal, pensata per un ecosistema digitale integrato, che punta su **contenuti visivi d'impatto, copy coinvolgenti e uno storytelling calibrato** sul senso più profondo della partnership. **Un approccio full funnel** che accompagna i viaggiatori lungo tutto il percorso, dallo **stimolo iniziale** sino all'**invito a recarsi in agenzia** e a visitare la landing page informativa *Alidays Esperienze Uniche*. Con una calendarizzazione di sei mesi, la campagna sarà declinata attraverso attività Digital Out-of-Home concentrate su Milano, con impattanti installazioni in posizioni chiave, e un media mix online e social.

“La campagna che prende il via oggi è espressione dell'incontro tra due realtà che condividono lo stesso universo valoriale: l'eccellenza nel servizio e l'attenzione al cliente in ogni fase del viaggio. La collaborazione con Allianz Partners è nata dalla volontà di offrire un'esperienza su misura e senza pensieri, rispondendo alle esigenze di un viaggiatore sempre più consapevole e attento. Abbiamo voluto raccontare la nostra partnership attraverso un percorso di comunicazione coinvolgente per trasmettere in modo autentico i nostri valori e le nostre destinazioni, invitando la nostra audience a recarsi nelle agenzie di viaggi, con cui da sempre ci confrontiamo e quotidianamente lavoriamo”, commenta Davide Catania, CEO di Alidays

“Attraverso questa campagna, vogliamo comunicare il valore aggiunto che la nostra collaborazione porta ai viaggiatori e al mondo dei viaggi. La nostra expertise nel settore assicurativo e di assistenza si sposa perfettamente con l'approccio personalizzato di Alidays, permettendoci di offrire insieme un'esperienza completa, entusiasmante e di garantire al tempo stesso quella sicurezza e tranquillità che è fondamentale per vivere pienamente ogni fase del viaggio”, sottolinea Marco Gioieni, Amministratore Delegato di Allianz Partners Italia.

Focus della campagna, per incrementare la brand awareness e il valore della sinergia tra Alidays e Allianz Partners, quattro destinazioni cardine: **West USA** (on air, ad aprile e a maggio), **Giappone** (giugno e luglio), con l'obiettivo di rafforzare anche la conoscenza dei tour esclusivi; **East USA** e **NY** (settembre e ottobre), **Maldive** (ottobre e novembre), per promuovere long weekend, e i viaggi stanziali.

"L'iniziativa nasce dall'idea di valorizzare la complementarità delle nostre realtà, comunicando splendidamente ai viaggiatori l'essenza di ciò che vogliamo realizzare per loro con Alidays, ovvero (permettergli) permettere loro di (godersi) godere ogni momento dell'esperienza di viaggio, di concentrarsi sulla creazione di ricordi indimenticabili, sapendo di poter sempre contare sulla nostra assistenza e supporto in caso di imprevisti.", commenta Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability di Allianz Partners Italia.

La sinergia tra Alidays e Allianz Partners rappresenta un connubio perfetto tra l'arte di creare viaggi su misura e la garanzia di un'assistenza completa. Con questa campagna dai contenuti impattanti, le due realtà invitano i viaggiatori a vivere esperienze memorabili, con la certezza di partire sempre in totale serenità.

"Attraverso questa operazione condivisa, di cui siamo davvero orgogliosi, abbiamo voluto aumentare la brand awareness e comunicare in maniera coinvolgente: obiettivo di riferimento è, infatti, stimolare l'interesse e l'azione, dando la massima importanza a una partenza senza pensieri, plus fondamentale che contraddistingue i nostri prodotti. Seguendo questa direttrice strategica, abbiamo lavorato su un impianto di comunicazione articolato, raccontando quattro mete magnifiche per ispirare i viaggiatori e guidarli verso una consulenza personalizzata e qualificata", dichiara Pietro de Arena, Head of Marketing di Alidays.

www.alidays.it/esperienze-uniche

Per ulteriori informazioni:

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability

caterina.dapolito@allianz.com

+39 335 5494192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414

Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 392 0066730

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Alidays Travel Experiences

Pietro de Arena, Head of Marketing

pietro.dearena@alidays.it

+39 338 9559940

AT Comunicazione

Alessandra Agostini – agostini@atcomunicazione.it +39 349 2544617

Claudia Torresani – torresani@atcomunicazione.it +39 347 9195948

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri

clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/channel/UCallianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Alidays Spa

Alidays Spa è un Tour Operator nato nel 1992 a Milano che vede il proprio core business nei viaggi a lungo raggio, curati in ogni singolo dettaglio e caratterizzati da una ricerca di esperienze esclusive e indimenticabili. L'impostazione fortemente tecnologica, all'avanguardia nell'uso dell'AI, consente di dedicare più tempo alla componente umana per mettere al centro i desideri delle persone, valore che ha permesso ad Alidays di diventare un punto di riferimento per i viaggi tailor made.

Fiore all'occhiello dell'azienda è il brand glanCe, linea di prodotto high-end, la cui mission è esprimere qualità e cura in tutti gli aspetti della vacanza, grazie a una forte specializzazione nell'ambito dell'esclusività e della totale personalizzazione del servizio, dalla prenotazione al rientro a casa. Il tour operator milanese è attivo anche in incoming verso l'Italia dai mercati USA e Sud America.

Alidays si impegna ogni giorno con professionalità e passione per soddisfare pienamente le esigenze dei viaggiatori e supportare al meglio le agenzie di viaggi.

Per ulteriori informazioni: www.alidays.it