

## Comunicato stampa

# Allianz Partners alla BMT 2025 con gli ultimi aggiornamenti della gamma Globy e dell'ecosistema digitale Allyz Travel

Milano, 12 marzo 2025

**Allianz Partners**, leader globale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, rinnova la propria presenza alla **BMT - Borsa Mediterranea del Turismo**, in programma a **Napoli dal 13 al 15 marzo**.

Giunto alla sua 28esima edizione, l'evento partenopeo ha consolidato negli anni il proprio ruolo di appuntamento centrale per il settore, nonché opportunità di confronto sulle tendenze e novità che emergono dal mondo del turismo.

Per l'occasione Allianz Partners porterà in fiera le più recenti **novità della gamma Globy**, presentate in anteprima lo scorso autunno, che ora comprende **12 prodotti**, con garanzie ancora più complete e mirate a soddisfare le diverse esigenze dei viaggiatori.

Le classiche **GlobyRosso**, **GlobyVerde** e **GlobyGiallo**, sono state arricchite per offrire una protezione sempre più estesa, in linea con le richieste dei consumatori che puntano alla massima tranquillità in viaggio.

A queste si uniscono soluzioni pensate per venire incontro a esigenze più specifiche, come **Globy Crociere**, con prestazioni dedicate a chi ama la vita a bordo, **Globy Sport**, per chi viaggia per dedicarsi alle proprie passioni sportive, e **Globy Long Trips**, per i viaggi di lunga durata fino a 180 giorni.

Per il mondo dei giovani sono invece disponibili soluzioni come **Globy Student&Young**, per viaggiatori fino a 30 anni, e **Globy SCF – School Friend Card**, dedicata alle scolaresche.

Tra le ultime nate dell'universo Globy anche la linea **Globy Essential**, che si articola sempre in Rosso, Verde e Giallo, e risponde alla richiesta, sempre più diffusa tra chi viaggia, di **prodotti assicurativi semplici**, che garantiscano le **coperture essenziali** a prezzi più **accessibili**, senza rinunciare alla qualità e al supporto della Centrale Operativa.

*“La Borsa Mediterranea del Turismo rappresenta per noi, ormai da anni, un'opportunità preziosa di incontro e di dialogo con gli operatori sulle tendenze di un settore che rimane particolarmente dinamico, anche per il continuo emergere, da parte dei viaggiatori, di nuove esigenze, nuove sensibilità e di nuovi approcci al viaggiare. Da queste esigenze nascono le novità della Gamma Globy, alla quale affianchiamo i servizi innovativi della nostra piattaforma Allyz Travel, punto di riferimento digitale per semplificare e vivere con maggiore serenità ogni*

*fase del viaggio*", commenta **Massimiliano Sibilio, Chief Commercial Officer di Allianz Partners Italia.**

La nuova linea Globy, infatti, include anche i servizi innovativi della piattaforma **Allyz Travel**<sup>1</sup>, ecosistema e compagno digitale pensato per offrire assistenza in caso di imprevisti e inconvenienti, ma anche capace di accompagnare il cliente durante tutto il viaggio, attraverso una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart. Tra questi:

#### **Servizi utili per semplificare ogni fase del viaggio**

- Trip planner
- Notifiche sui voli
- Indennizzo per ritardo aereo
- Accesso alla sala lounge dell'aeroporto

#### **Servizi medici e di sicurezza per un'ampia protezione durante il viaggio**

- Avvisi sulla salute e la sicurezza relativi alla propria destinazione
- Symptom Checker: valutazione dei sintomi e primo livello di informazioni mediche e consigli su cosa fare rispondendo a delle semplici domande
- Doctor Chat: per rivolgere un quesito in chat a un medico, in totale riservatezza, h24
- Teleconsulto: videochiamata con un medico per avere informazioni e consigli sulla salute.

Allianz Partners è pronta ad accogliere partner e operatori del settore presenti alla BMT - Borsa Mediterranea del Turismo presso il **Padiglione 6 – stand 6085.**

#### **Contatti stampa**

##### **Allianz Partners**

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)  
+39 335 54 94 192

##### **Omnicom PR Group**

Sara Festini – [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) +39 335 1040414

Debora Aruanno - [debora.aruanno@omnicomprgroup.com](mailto:debora.aruanno@omnicomprgroup.com) +39 3920066730

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

#### **Allianz Partners**

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.com](http://www.allianz-partners.com).

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

---

1) Escluse Globy Giallo e Globy Giallo Essential, che si attivano in caso di annullamento o modifica del viaggio