

Parigi/Monaco, 28 aprile 2025

# ALLIANZ PARTNERS CONSEGUE UNA SOLIDA REDDITIVITÀ, SUPERANDO LA SOGLIA DEI 10 MILIARDI DI EURO DI RICAVI

## 12M 2024:

- Il volume d'affari complessivo sale dell'8,7% a 10,1 miliardi di euro
- L'utile operativo cresce del 10,7% a 333,5 milioni di euro, trainato da tutti i segmenti di business
- Il Combined Ratio totale per le attività Assicurative e di Servizio è pari al 97,1%

---

"Il 2024 è stato un altro anno straordinario per Allianz Partners, con la migliore performance di sempre sia in termini di utile operativo che di fatturato, superando i 10 miliardi di euro di ricavi totali. Questi risultati riflettono lo slancio che abbiamo generato in tutte le aree del nostro business e il nostro costante impegno nel fornire soluzioni innovative ai nostri partner e serenità ai loro clienti".

La nostra crescita si basa su solide fondamenta, in particolare sui nostri continui investimenti in tecnologia per digitalizzare i servizi, migliorando al tempo stesso l'efficienza operativa e potenziando l'eccellenza delle vendite. Questi investimenti sono fondamentali per soddisfare la domanda dei clienti, accrescerne la soddisfazione e assicurarci di rimanere un partner di fiducia per le diverse realtà che serviamo.

Questo successo è frutto della dedizione dei nostri 22.600 dipendenti, la cui passione e impegno sono alla base del nostro eccezionale servizio e della nostra capacità di innovare fornendo soluzioni assicurative integrate. Siamo tanto orgogliosi dei risultati raggiunti nel 2024 quanto concentrati sulle nostre future ambizioni: raddoppiare i ricavi entro il 2030".

- Tomas Kunzmann, CEO di Allianz Partners

---

## HIGHLIGHTS FINANZIARI

Allianz Partners, leader mondiale nei servizi assicurativi e di assistenza, ha annunciato oggi i risultati dell'esercizio 2024 con 10,1 miliardi di euro di ricavi totali e un utile operativo di 333,5 milioni di euro. Tutte le linee di business hanno contribuito alla crescita sostenuta e ai solidi risultati nell'esercizio, che ha visto un aumento del 14,7% del business Health e una crescita a doppia cifra del 13,6% di quello Assistance & Mobility.

## HIGHLIGHTS PER SEGMENTO

La performance di Allianz Partners nel 2024 è stata trainata da tutte le linee di business. L'azienda ha fornito assistenza a oltre 100 milioni di clienti in tutto il mondo, gestendo più di 260.000 casi al giorno, per un totale di 95 milioni di casi nell'ultimo anno, con una forte dedizione al miglioramento dell'esperienza del cliente e continui investimenti in efficienza operativa.

- Il settore Health ha registrato un'altra performance significativa in diversi segmenti di business, in particolare quelli dell'international health insurance, wider global employee benefits e digital health service.
- Il business Travel Insurance ha registrato una solida performance in APAC, Nord America ed Europa.
- Il forte sviluppo della linea Assistance & Mobility è stato trainato da tutte le aree di business di questo segmento.

---

### Business Health: Forte crescita del 14,7%

Il business Health ha registrato un altro anno di crescita a due cifre, con un aumento di quasi il 15% e un fatturato di 3,39 miliardi di euro. L'aumento dei ricavi è stato il risultato di una combinazione di nuove attività e di una crescita organica nel segmento tradizionale International Private Medical Insurance (IPMI) e in quello International Student. La crescita è stata inoltre trainata dall'ampliamento della proposta di valore in materia di salute e benefit, con soluzioni globali e locali, dal rafforzamento dell'impronta operativa in Asia e dalla crescente attenzione ai segmenti retail.

È proseguita l'espansione dei servizi digitali di accesso alle cure, compreso il lancio di Vital Signs, una tecnologia di misurazione della salute alimentata dall'intelligenza artificiale (AI) e disponibile attraverso l'App Allyz Health, che ora serve oltre 1,3 milioni di utenti attivi.

---

### Travel Insurance: Crescita in Europa e B2C

Allianz Partners continua a essere il primo assicuratore globale nel settore Viaggi. Il volume totale del business Travel 2024 ha registrato una lieve crescita attestandosi paria 3,2 miliardi di euro, trainato principalmente dall'Europa. Il redditizio segmento B2C in Nord America ha continuato a crescere, mentre il mercato dei viaggi in Nord America e APAC si è normalizzato ai livelli pre-COVID, con tassi di adesione e prezzi dei viaggi ridotti rispetto al 2023.

Il business Travel Insurance ha continuato a generare ricavi per i partner e ha migliorato ulteriormente la proposta di valore attraverso la piattaforma Allianz Fusion. Questa piattaforma ha aiutato i partner commerciali globali a personalizzare le offerte di protezione viaggi per i clienti all'interno del percorso

di prenotazione, ottimizzando l'offerta per i clienti. La piattaforma Allianz Fusion è stata estesa a molti nuovi mercati grazie a partnership con diverse compagnie aeree, con un'espansione continua prevista nel 2025.

Dal punto di vista operativo, nel 2024 sono stati portati a termine con successo 23.500 rimpatri sanitari, beneficiando della vasta rete di oltre un milione di fornitori di servizi medici globali di Allianz Partners. La forte attenzione all'eccellenza operativa e alla soddisfazione dei clienti ha permesso di ottenere un ottimo Voice of the Customer (che rileva il livello di soddisfazione dei clienti) pari a 4,56 stelle per il business Viaggi.

## Assistance & Mobility: Un altro anno di forte crescita

Nel 2024, i ricavi del settore Assistance & Mobility sono cresciuti del 13,6% e hanno raggiunto i 3,3 miliardi di euro, a dimostrazione della solida performance in tutte le aree.

Con 36,9 milioni di casi gestiti lo scorso anno, la linea di business Roadside Assistance (Assistenza Stradale) ha registrato un andamento positivo, in particolare nell'Europa meridionale, in Francia, nel Benelux e nei Paesi Nordici, grazie all'acquisizione di nuovi clienti e all'intensificazione dei rapporti con i partner esistenti. Anche il settore Home ha registrato un'espansione significativa in tutta Europa, con una crescita notevole in Germania, Spagna e Francia.

Il nostro business Easy Living, che fornisce servizi di assistenza alla vita quotidiana, ha compiuto notevoli passi avanti, soprattutto in Francia, Europa dell'Est e APAC, mentre Mobility, che offre soluzioni per il settore automotive, new mobility, flotte e soluzioni di garanzia, ha registrato uno sviluppo positivo, trainato dai nuovi clienti nei mercati chiave europei e asiatici.

Questa crescita complessiva evidenzia la forza del portafoglio diversificato di Allianz Partner e la capacità di fornire servizi di valore a milioni di clienti in tutto il mondo.

## TABELLA DEI RISULTATI 2024

### Allianz Partners - fiscal year 2024

		12M 2024	12M 2023	Delta
<b>Total business volume</b>	€ mn	<b>10,076</b>	<b>9,272</b>	<b>8.7%</b>
- Health	€ mn	3,393	2,959	14.7%
- Travel	€ mn	3,320	3,297	0.7%
- Assistance & Mobility	€ mn	3,296	2,902	13.6%
- Consolidation	€ mn	67	113	-40.8%

Please note: These numbers are presented in millions of Euros, unless otherwise stated. Due to rounding, numbers may not add up precisely to the total provided and percentages might not affect the absolute.

“Sebbene i nostri risultati finanziari parlino da soli, è la nostra performance operativa a sottolineare realmente la forza e la portata del nostro business, riflettendo la nostra dedizione continua nel supportare i nostri clienti e dimostrando la necessità di continuare a investire nel miglioramento dell'efficienza operativa.

I nostri investimenti nella trasformazione IT apriranno la strada a ulteriori miglioramenti dei margini e all'opportunità di scalare il nostro modello di business ripensando i processi end-to-end sfruttando ulteriormente i dati e l'intelligenza artificiale”.

- Michael Buttstedt, Chief Financial Officer di Allianz Partners

## Risultati del Gruppo Allianz

Nel 2024 Allianz ha conseguito nuovamente risultati finanziari da record, proseguendo il suo percorso di costante realizzazione degli utili. Il volume d'affari complessivo di Allianz è aumentato dell'11,2% a 179,8 miliardi di euro, l'utile operativo è cresciuto dell'8,7% a 16 miliardi di euro, mentre l'utile netto di base degli azionisti è aumentato del 10,1% raggiungendo 10 miliardi di euro.

Alla fine del 2024 il coefficiente di capitalizzazione Solvency II si è attestato su un solido livello del 209%. Allianz entra nel 2025 con fiducia e punta a un utile operativo di 16 miliardi di euro, con una variazione di più o meno 1 miliardo di euro. L'eccellente performance di Allianz nel 2024 sottolinea la resilienza del modello di business di Allianz e ci posiziona positivamente per una continua generazione di valore sostenibile.

FINE

### Contatti stampa:

Allianz Partners FleishmanHillard: [allianzpartners@fleishmaneuropa.com](mailto:allianzpartners@fleishmaneuropa.com)

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability:  
[caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com) +39 335 54 94 192

### Omnicom PR Group

Sara Festini – [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) +39 335 1040414

Debora Aruanno - [debora.aruanno@omnicomprgroup.com](mailto:debora.aruanno@omnicomprgroup.com) +39 3920066730

Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

## Informazioni su Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nel settore assicurativo e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti si integrano perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 73 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 95 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri

clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it).

## Informazioni su Allianz

Il Gruppo Allianz è uno dei principali assicuratori e gestori patrimoniali del mondo, con circa 128 milioni\* di clienti privati e aziendali in quasi 70 Paesi. I clienti di Allianz beneficiano di un'ampia gamma di servizi assicurativi personali e aziendali, che spaziano dalle assicurazioni sulla proprietà, sulla vita e sulla salute ai servizi di assistenza, fino alle assicurazioni sul credito e alle assicurazioni aziendali globali. Allianz è uno dei maggiori investitori al mondo e gestisce circa 776 miliardi di euro\*\* per conto dei suoi clienti assicurativi. Inoltre, i nostri asset manager PIMCO e Allianz Global Investors gestiscono circa 1.900 miliardi di euro\*\* di asset di terzi. Grazie all'integrazione sistematica di criteri ecologici e sociali nei nostri processi aziendali e nelle nostre decisioni di investimento, siamo tra i leader del settore assicurativo nell'indice Dow Jones Sustainability. Nel 2024, oltre 156.000 dipendenti hanno raggiunto un volume d'affari complessivo di 179,8 miliardi di euro e un utile operativo di 16,0 miliardi di euro per il Gruppo.

\* Compresa le entità non consolidate con i clienti di Allianz.

\*\*Al 31 dicembre 2024.