

Allianz Partners

Group Communications

Comunicato stampa

Allianz Partners e Chery International firmano un accordo di partnership strategica per promuovere congiuntamente le soluzioni di mobilità in Europa

Parigi-Monaco, 4 marzo 2025

Allianz Partners, leader globale nei servizi di assicurazione e assistenza, ha siglato un accordo di partnership strategica per i mercati europei con Chery International, produttore automobilistico cinese. Chery è nota per essere il principale esportatore cinese di automobili da 22 anni consecutivi ed è stata il maggiore venditore di auto cinesi all'estero nel 2024. L'accordo quadro di cooperazione triennale, che partirà dall'Europa e sarà valido fino al 31 dicembre 2027, è stato formalizzato durante una cerimonia ufficiale di firma ospitata da Chery International il 15 febbraio 2025 a Wuhu, Anhui, in Cina.

In base a questo accordo, Chery collaborerà con Allianz Partners come partner preferenziale per sviluppare congiuntamente programmi assicurativi e servizi che coprano la responsabilità civile autoveicoli (RCA), i danni al proprio veicolo, l'assistenza stradale, l'estensione della garanzia su veicoli nuovi/usati e batterie, nonché i servizi accessori per la vendita di veicoli e flotte aziendali di Chery in tutta Europa. La partnership prevede anche l'esplorazione di iniziative congiunte nell'ambito dell'ottimizzazione del costo totale di proprietà (TCO), delle iniziative ESG (ambientali, sociali e di governance), della data connectivity e di soluzioni innovative come l'assicurazione basata sull'uso, la mobilità come servizio (Mobility as a Service - MaaS) e la protezione informatica.

I partner puntano a lanciare e implementare prodotti assicurativi e servizi innovativi nei principali mercati europei, tra cui Italia, Polonia e Spagna, dove Allianz e Chery hanno già collaborato nel settore dell'assicurazione auto e dell'assistenza stradale. Altri nuovi mercati, in cui Chery è già presente operativamente, come Belgio, Francia, Germania e Paesi Bassi, saranno valutati congiuntamente per una potenziale espansione a partire dal 2025 e oltre.

Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships e Board Member di Allianz Partners, ha commentato: *"Siamo entusiasti di supportare Chery, il principale esportatore cinese di automobili, nella sua espansione internazionale. Questa partnership sottolinea il prestigio di cui il marchio Allianz gode tra gli OEM cinesi e il nostro impegno nel supportare i leader globali della mobilità. La nostra esperienza nei servizi assicurativi e di assistenza garantisce ai clienti serenità e una soluzione completa e integrata, contribuendo a rafforzare l'espansione del marchio Chery in Europa".*

Allianz Partners

Group Communications

Charlie Zhang, Executive Vice President di Chery International, ha dichiarato: “*Questa partnership ha significativamente migliorato l’esperienza di servizio per gli utenti, creando una solida base per lo sviluppo del marchio Chery nel mercato europeo, e testimonia il nostro comune impegno per un approccio focalizzato sull’utente e per l’innovazione nei modelli di servizio. Nel 2025, Chery International, insieme ai suoi partner, coglierà le opportunità strategiche offerte dal rapido sviluppo dell’industria dei veicoli elettrici per dare impulso alla nostra presenza nel mercato europeo*”.

Su questa scia, OMODA&JAECOO, sub-brand di Chery, rappresenta il motore principale per l’implementazione della strategia globale e per l’espansione nei mercati internazionali. A seguire, il marchio Chery, apprezzato per la sua affidabilità e orientamento alle famiglie, e EXLANTIX, il prestigioso brand premium, contribuiranno a rafforzare ulteriormente la crescita. Questi marchi sono il frutto del solido sistema di ricerca e sviluppo del Gruppo Chery e sono stati ampiamente apprezzati per le prestazioni straordinarie e il design all’avanguardia.

La nuova partnership strategica segna un passaggio importante sia per Allianz Partners che per Chery International, che si apprestano ad affrontare insieme l’evoluzione del panorama globale della mobilità e delle soluzioni assicurative.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414

Davide Paolicchi – davide.paolicchi@omnicomprgroup.com +39 347 1422632

Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e nell’assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall’assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l’offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l’assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all’anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.



Allianz
Partners



Allianz Partners

Group Communications

Chery Automobile

Fondata nel 1997, Chery Group opera in oltre 110 paesi e guida le esportazioni di autovetture cinesi da 22 anni consecutivi. Nel 2024, è stata classificata al 385° posto nella lista Fortune Global 500, con un fatturato annuo superiore a 480 miliardi di RMB e vendite che hanno superato i 2,6 milioni di veicoli. Chery è l'unico costruttore automobilistico a registrare una crescita complessiva in veicoli elettrici (NEV), veicoli a motore a combustione interna (ICE), esportazioni e vendite interne. Impegnata nella responsabilità sociale, Chery supporta iniziative di welfare globale, tra cui aiuti in caso di calamità e per la protezione ambientale. Riconosciuta come "Top 20 Best Overseas Image Enterprise" per cinque volte, è inserita al primo posto nella categoria automotive nel rapporto Kantar BrandZ Top 50 Chinese Global Brand Builders 2024.

Per maggiori informazioni, visita: <https://www.cheryinternational.com/>