

Comunicato stampa

Il primo casco connesso con assicurazione personale infortuni integrata Cosmo Connected e Allianz Partners lanciano Fusion+

Milano, 27 febbraio 2025

Cosmo Connected e Allianz Partners annunciano il lancio di **Fusion+**, un'offerta innovativa che **combina un casco connesso ad alta tecnologia con un anno di assicurazione personale infortuni, una novità in Europa.**

Con la rapida crescita della micromobilità, la sicurezza degli utenti è diventata una delle principali preoccupazioni. In Italia, nel solo 2023, sono stati oltre 19mila gli incidenti che hanno coinvolto almeno una bicicletta (elettrica e non) o un monopattino, e che tra il 2021 e il 2023, gli incidenti stradali con lesioni a persone che hanno coinvolto almeno un monopattino elettrico sono cresciuti di oltre il 60%¹. Eppure, molti utenti sottovalutano i rischi e presumono di essere coperti senza comprendere appieno i limiti della loro assicurazione personale. **Fusion+** risponde a questa esigenza fondamentale fornendo una soluzione completa e di facile accesso, che garantisce protezione sia fisica che economica ai conducenti.

Disponibile in Italia, Francia, Germania, Portogallo, Spagna e Paesi Bassi, **Fusion+** sarà gradualmente esteso ad altri mercati europei.

*“La nostra missione è sempre stata quella di migliorare la sicurezza degli utenti della micromobilità offrendo soluzioni pratiche e accessibili. Con **Fusion+** stiamo facendo un grande passo avanti: è l'unico casco sul mercato che fornisce sia protezione fisica che sicurezza economica ai suoi utenti. Integrando direttamente l'assicurazione contro gli infortuni, semplifichiamo l'accesso a una copertura essenziale e forniamo una risposta chiara alle crescenti sfide di sicurezza della micromobilità. Ma questo è solo l'inizio: insieme ad Allianz Partners, leader nei servizi assicurativi, stiamo già lavorando all'implementazione di ulteriori soluzioni, inclusa la copertura di responsabilità civile, per migliorare ulteriormente la protezione e la tranquillità degli utenti”*, dichiara **Romain Afflelou, fondatore e CEO di Cosmo Connected.**

Fusion+ combina il casco connesso **Cosmo Fusion**, dotato di una luce posteriore intelligente con rilevamento delle cadute e segnalazione attiva, con un'assicurazione personale infortuni fornita da **Allianz Partners**, che copre le spese mediche e le perdite finanziarie in caso di incidente del proprietario del casco. L'offerta è progettata per

¹ [Report Incidenti Stradali Anno 2023 – Aci Istat – 25 luglio 2024](#)

essere il più semplice possibile: con 199 euro, l'assicurazione è inclusa senza costi aggiuntivi per il primo anno. Una soluzione semplice e senza complicazioni, senza abbonamenti o impegni, che rende la sicurezza più accessibile a ciclisti, conducenti di monopattini elettrici e altri utenti di dispositivi di mobilità personale (PMD).

“In Allianz Partners, ci impegniamo a innovare e fornire soluzioni assicurative su misura per le nuove tendenze della mobilità. Il numero crescente di utenti di nuovi e micro-mezzi di mobilità sulle strade europee sta facendo emergere sfide legate all'uso e alla condivisione dello spazio pubblico, compresa la necessità di una maggiore prevenzione e protezione. Con Cosmo Connected abbiamo sviluppato un'offerta unica integrando una soluzione assicurativa nei caschi Fusion+ in modo che i proprietari possano guidare in modo più sicuro, con fiducia e tranquillità”, commenta **Jean-Marc Pailhol, Chief Officer Global Strategic Partnerships e Board Member di Allianz Partners.**

Questo lancio segna una naturale evoluzione nella collaborazione tra Cosmo Connected e Allianz Partners. L'offerta Fusion+ è stata semplificata per renderla più accessibile a un maggior numero di utenti, garantendo che ogni utilizzatore di casco possa beneficiare immediatamente di una copertura essenziale, senza complessità o impegno.

Fusion+ sarà disponibile per l'acquisto in oltre 500 negozi al dettaglio e online, tra cui Fnac, Darty e Amazon.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Debora Aruanno - debora.aruanno@omnicomprgroup.com +39 3920066730
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351


Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i

nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Social media

 Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Cosmo Connected

Cosmo Connected è una startup francese specializzata nella sicurezza degli utenti della micromobilità. I suoi caschi e luci intelligenti sono stati venduti in oltre 20.000 unità in tutta Europa.

www.cosmoconnected.com