

premio Valeria Solesin



IL TALENTO FEMMINILE PER LA CRESCITA SOCIALE ED ECONOMICA DEL PAESE APERTE LE CANDIDATURE ALLA SESTA EDIZIONE DEL PREMIO VALERIA SOLESIN

*Laureande e laureandi, anche in materie STEM, hanno tempo fino al 10 agosto per presentare le proprie tesi
In palio borse di studio per circa 30mila Euro complessivi*

Milano, 15 Giugno 2022 – Sono aperte le candidature alla **sesta edizione** del **Premio Valeria Solesin**, concorso dedicato alla memoria della ricercatrice italiana presso la Sorbona tragicamente scomparsa nel novembre 2015 durante la strage avvenuta al teatro Bataclan di Parigi.

L'iniziativa, frutto della lunga collaborazione tra **Forum della Meritocrazia** e **Allianz Partners**, è rivolta a studentesse e studenti di **tutte le Università italiane**, pubbliche e private, che discuteranno la propria **tesi di laurea magistrale entro il 31 luglio 2022** in **Economia, Sociologia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Demografia, Statistica, Ingegneria, Scienze della Formazione e Psicologia**.

È possibile candidare i lavori che affrontano il tema de *“Il talento femminile come fattore determinante per lo sviluppo dell'economia, dell'etica e della meritocrazia nel nostro paese”*, così raccogliendo idealmente il testimone e l'eredità intellettuale di Valeria Solesin, che nei propri studi indagava sul doppio ruolo delle donne, divise fra famiglia e lavoro, e sugli effetti positivi di una bilanciata presenza femminile nelle aziende.

Alle tesi che sapranno distinguersi per originalità, coerenza, capacità di analisi e rigore scientifico, mettendo a fuoco i fattori che ostacolano una maggiore presenza femminile nel mercato del lavoro, i fenomeni di discriminazione, ma anche le politiche e le pratiche virtuose in ambito pubblico e privato, saranno assegnate le **11 borse di studio in palio**, per un valore complessivo di **circa 30mila euro**.

Dopo l'esordio nel 2021, anche quest'anno saranno inoltre ammesse al concorso le tesi che affrontano il tema dell'importanza della dimensione di genere in ambito STEM (Science, Technology, Engineering, and Mathematics), nei settori innovativi della ricerca scientifica e tecnologica, dell'economia digitale e più in generale della presenza e dell'importanza delle donne in settori storicamente dominati dalla componente maschile.

“Dopo un biennio in cui la crisi generata dalla pandemia ha ampliato le fratture e acuito le disuguaglianze di genere, i dati ISTAT dello scorso marzo, che vedono il tasso di impiego delle donne salire al 51,2%, il più alto di sempre, arrivano come un messaggio di speranza. Un messaggio rafforzato dai recenti progressi normativi della certificazione per la parità di genere, che va però sostenuto, accompagnato, incoraggiato, perché i piccoli passi diventino cambiamenti profondi, in grado di creare una nuova cultura in cui non ci sia spazio per il pregiudizio, la discriminazione, la disparità, ma talento e merito possano affermarsi liberamente, a vantaggio di tutti”, ha dichiarato **Paola Corna Pellegrini, CEO di Allianz**

Partners e Vice Presidente del Forum della Meritocrazia. *“Questo, oggi come cinque anni fa, è il messaggio che lanciamo con il Premio Valeria Solesin, un messaggio che parte dai giovani, dalle loro idee, dalla loro capacità di immaginare e costruire un futuro più equo, più inclusivo, più giusto”.*

*"Non si può parlare di meritocrazia senza parlare di uguaglianza delle opportunità e di riconoscimento del merito. La nostra associazione si impegna da oltre dieci anni nella diffusione di una cultura ispirata all'equità e all'inclusione, tesa a valorizzare la diversità di tutti i talenti, in linea con un'evoluzione sostenibile del capitalismo - afferma **Maria Cristina Origlia, Presidente del Forum della Meritocrazia** -. Il Premio Valeria Solesin, premiando ogni anno tesi meritevoli con un importante impatto sociale, grazie al contributo che portano al tema della partecipazione femminile nel mondo del lavoro, risponde a tale proposito ed è motivo di grande orgoglio per l'associazione e tutti i partner, pubblici e privati, coinvolti."*

Tante anche in questa sesta edizione le aziende e le associazioni che con il proprio sostegno rendono possibile il Premio Valeria Solesin: **Allianz Partners**, promotrice dell'iniziativa, **MM, State Street, Sanofi, EY, SAS, A&A Studio Legale, Suzuki, TRT Trasporti e Territorio, Associazione Italiana per gli Studi di Popolazione - sezione della Società Italiana di Statistica e Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Trento.**

Tutte le informazioni sulle modalità di partecipazione, il bando e la domanda di partecipazione sono disponibili all'indirizzo sulla pagina dedicata <https://forumdellameritocrazia.it/attivita/premio-valeria-solesin/>.

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che abbracciano international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistance. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi pronti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali, attraverso i nostri quattro brand commerciali: Allianz Assistance, Allianz Travel e Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 19.800 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 64 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo.

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le due sedi di Milano e Casarano, con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 220 nel Contact Center e 260 nella Centrale Operativa, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 600 mila casi all'anno.

Forum della Meritocrazia

Il Forum della Meritocrazia è la prima associazione nazionale nata in Italia per promuovere la cultura del Merito come leva strategica per la ripartenza del Paese e per una società più meritocratica. Dal 2011 ci poniamo 4 obiettivi: valorizzare le competenze delle persone, stimolare il dibattito sul merito tra cittadini, nelle università, nelle istituzioni, aggregare persone e organizzazioni che credono nel merito come valore universale e motore di equità e inclusività socio-economica, farci parte attiva del rilancio del Paese, in sinergia coi nostri partner. Il Forum della Meritocrazia è un'associazione no profit, autonoma e apartitica.

<http://www.forumdellameritocrazia.it/>

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com - +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Emanuela dell'Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com +39 348 4848014
Michele Pozzi - michele.pozzi@omnicomprgroup.com +39 342 154 0357

Promosso da



Allianz Partners



aiceo

#InclusioneDonna

Landoor
YOUR TRANSLATION PARTNER

Aziende sostenitrici

Allianz Partners



sanofi



ssas

