

# Comunicato stampa

## ALLYZ DI ALLIANZ PARTNERS PREMIATA AI CEOforLIFE AWARDS

Un nuovo riconoscimento per la piattaforma digitale, pensata per supportare i clienti in tutte le fasi di vita, premiata nella categoria Innovation

Milano, 26 ottobre 2023

Il nuovo ecosistema digitale **allyz** di **Allianz Partners**, leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, è stato premiato ieri ai **CEOforLIFE AWARDS 2023**, nel corso della giornata-evento dedicata alla categoria **Innovation**.

L'iniziativa, giunta alla terza edizione, premia i progetti aziendali che rappresentano un'eccellenza nell'adozione di soluzioni innovative in grado di affrontare le sfide globali per costruire una società più resiliente, sicura e aperta al futuro.

Lanciata sul mercato italiano nel maggio scorso, la piattaforma **allyz** rappresenta un ecosistema digitale pensato non solo per offrire assistenza e servizi in caso di imprevisti e inconvenienti, ma come strumento pratico e flessibile capace di accompagnare il cliente in tutte le fasi della vita, a casa, in viaggio, così come nelle esperienze e interazioni digitali che sempre più fanno parte del nostro quotidiano.

*“Caratterizzata da un approccio olistico, e arricchita grazie alla collaborazione con i nostri partner per offrire servizi complementari ai prodotti assicurativi, allyz è una piattaforma all-in-one che nasce dal nostro desiderio di offrire maggiori opportunità e dare risposte alle nuove esigenze dei consumatori, alle nuove generazioni, che chiedono semplicità, rapidità di accesso ma al tempo sicurezza, condivisione e attenzione alla sostenibilità”, ha dichiarato ricevendo il premio **Marco Gioieni, CEO di Allianz Partners Italia**. “Questo nuovo riconoscimento è quindi per noi motivo di particolare orgoglio, perché arriva a ulteriore conferma della nostra volontà e capacità di fare leva sulle potenzialità della trasformazione digitale per dare vita a soluzioni innovative capaci di contribuire alla costruzione di un futuro più sicuro, più sereno e più sostenibile per il Paese e per i giovani”.*

Ieri, sempre nel contesto dei **CEOforLIFE AWARDS 2023**, Gioieni è inoltre intervenuto alla tavola rotonda sull'innovazione che ha visto protagonisti i vincitori del premio e nel corso della quale ha condiviso la visione strategica alla base del progetto allyz e ne ha esposto le principali caratteristiche.

La piattaforma **allyz** è attualmente online con la sezione dedicata al Travel ed integra una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart:

- Un **travel wallet** per salvare i dettagli del viaggio, aggiungere prenotazioni di voli e ricevere aggiornamenti sul viaggio;
- Un **servizio di alert** con aggiornamenti in tempo reale su situazione sanitaria e sicurezza relativi alla propria destinazione;

## Allianz Partners

- Accesso alla **sala lounge dell'aeroporto** in caso di ritardo del volo e verifica dell'idoneità ad un eventuale risarcimento in caso di cancellazione del volo;
- **Servizio Digital Access to Care**, con servizi di teleassistenza h24, come il controllo dei sintomi tramite assistente virtuale o la chat online con un medico.

Disponibile in Italia, Paesi Bassi, Spagna, Germania e Francia, *allyz* è in fase di implementazione a livello globale e continuerà a svilupparsi con l'introduzione di nuove soluzioni che si aggiungeranno nel tempo, anche grazie al contributo di nuovi Business Partner.

Entro fine anno arriveranno nuove implementazioni in ambito Cyber Care e a seguire Home.

### Contatti stampa

#### Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - [caterina.dapolito@allianz.com](mailto:caterina.dapolito@allianz.com)  
+39 335 54 94 192

#### Omnicom PR Group

Sara Festini – [sara.festini@omnicomprgroup.com](mailto:sara.festini@omnicomprgroup.com) +39 335 1040414  
Carmelo Santisi – [carmelo.santisi@omnicomprgroup.com](mailto:carmelo.santisi@omnicomprgroup.com) +39 338 8874351

### Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: [www.allianz-partners.it](http://www.allianz-partners.it)

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno.

### Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)