

Comunicato stampa

#SalesRoadshow2024

Get Ready For The... Experience!

Allianz Partners incontra le Agenzie di Viaggio per presentare la rinnovata linea **Globy** e **allyz Travel**

Oltre 260 le agenzie coinvolte in sei tappe distribuite su tutto il territorio nazionale

Milano, 16 dicembre 2024

Grande successo per il **#SalesRoadshow2024** “Get Ready For The...Experience!”, tour in sei tappe che **Allianz Partners** ha dedicato alle **Agenzie di Viaggio italiane**, per presentare le principali novità delle proprie soluzioni assicurative introdotte negli ultime mesi.

Sei eventi, l'ultimo dei quali lo scorso giovedì 5 dicembre, per coprire il territorio nazionale e illustrare ai partner le principali novità e i vantaggi della **rinnovata gamma Globy**, della **nuova Globy Essential** e della **piattaforma digitale allyz Travel**.

Presentata in anteprima lo scorso mese di ottobre, la **gamma Globy aggiornata comprende ora 12 prodotti**, con garanzie ancora più complete e mirate a soddisfare le diverse esigenze dei viaggiatori.

Alle classiche **Globy Rosso**, **Globy Verde** e **Globy Giallo**, arricchite per offrire una protezione sempre più estesa, in linea con le richieste dei consumatori che puntano alla massima tranquillità in viaggio, si uniscono soluzioni pensate per venire incontro a esigenze più specifiche. Tra queste **Globy Crociere**, con nuove prestazioni dedicate a chi ama la vita a bordo, e altre novità per il mondo dei giovani e per il target business. Sono nate così, ad esempio, **Globy Sport**, per chi viaggia per dedicarsi alle proprie passioni sportive, e **Globy Long Trips**, per i viaggi di lunga durata fino a 180 giorni.

Protagonista degli incontri con le Agenzie anche la neonata linea **Globy Essential**, che si articola sempre in Rosso, Verde e Giallo, e risponde **al desiderio**, sempre più diffuso tra i viaggiatori, **di prodotti assicurativi semplici**, che permettano di scegliere le **coperture essenziali**, con prezzi più accessibili, senza tuttavia rinunciare alla qualità e al prezioso supporto degli operatori della Centrale Operativa

“Dopo l'anteprima dello scorso ottobre, sentivamo l'esigenza di incontrare le Agenzie di Viaggio per confrontarci sulle nuove soluzioni a loro dedicate, focalizzandoci tanto sulle considerazioni strategiche alla base delle novità, quanto sugli aspetti più pragmatici, a partire dalla novità introdotte per facilitare ulteriormente il lavoro degli agenti nell'individuazione della copertura più indicata da offrire a ciascun viaggiatore”, ha dichiarato Massimiliano Sibilio, Chief Commercial Officer di Allianz Partners Italia. “Con la presenza dei nostri

area manager e agenti distribuiti sul territorio, siamo stati particolarmente felici del successo del recente Sales Roadshow 2024 Get Ready For The...Experience, e dell'esperienza che siamo riusciti a dedicare loro in occasione di ciascuna tappa. Molti i riscontri positivi raccolti dai tanti partner che abbiamo incontrato e con cui abbiamo condiviso anche piacevoli momenti di celebrazione, un modo per noi per sottolineare l'importanza insostituibile del loro ruolo e ribadire il nostro impegno a essergli vicini, sia con prodotti sempre all'avanguardia, che con la nostra rete professionale a supporto".

Il #SalesRoadshow2024 è stato inoltre l'occasione per illustrare da vicino la piattaforma **allyz Travel**, ora parte integrante dell'intera offerta Globy, ecosistema digitale pensato per offrire assistenza in caso di imprevisti e inconvenienti, ma anche capace di accompagnare il cliente durante tutto il viaggio, attraverso una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart. Tra questi il trip planner, le notifiche sui voli, l'indennizzo per ritardo aereo e la possibilità di accesso alle sala lounge degli aeroporti. Allyz Travel prevede inoltre servizi medici e di sicurezza per un'ampia protezione durante il viaggio, che vanno dagli avvisi sulla salute e la sicurezza relativi alla propria destinazione a strumenti come *Symptom Checker*, per ottenere informazioni mediche e consigli su cosa fare rispondendo a delle semplici domande, e *Doctor Chat*, per rivolgere un quesito in chat a un medico, in totale riservatezza, h24.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D'Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Davide Paolicchi – davide.paolicchi@omnicomprgroup.com +39 347 1422632
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e nell'assistenza B2B2C, offrendo soluzioni globali che spaziano dall'assicurazione travel, mobility, assistance, health insurance e employee benefit. Orientati al cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi innovativi attraverso l'offerta di prodotti e soluzioni high-tech e high-touch pronti per il futuro che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti sono integrati perfettamente nelle attività dei nostri partner, venduti attraverso canali intermediari o direttamente ai clienti attraverso il marchio Allianz. Presenti in oltre 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue, gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno e sono motivati a fare il possibile per offrire tranquillità ai nostri clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com.

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Social media



Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)