

Allianz Partners

Comunicato stampa

Allianz Partners porta la rinnovata gamma Globy e la nuova linea Globy Essential, al TTG Travel Experience 2024

In anteprima le nuove soluzioni per la serenità e la sicurezza in ogni tipo di viaggio, affiancate dai servizi innovativi della piattaforma digitale allyz Travel

Milano, 7 ottobre 2024

Allianz Partners, leader mondiale nei servizi legati all'assistenza e alle assicurazioni viaggio, sarà tra i protagonisti dell'edizione 2024 del **TTG Travel Experience**, il marketplace italiano di riferimento per la promozione del turismo mondiale, previsto a Rimini i prossimi 9-11 ottobre 2024.

L'evento riminese sarà infatti quest'anno l'occasione per presentare agli operatori del settore **la rinnovata gamma Globy** e le nuove proposte assicurative nate per offrire serenità e sicurezza su misura.

Da una parte la gamma classica **Globy Rosso**, **Globy Verde** e **Globy Giallo**, che si arricchisce ancora di più, per offrire una protezione sempre più estesa, in linea con le richieste dei consumatori che puntano alla massima tranquillità in viaggio.

Dall'altra le diverse soluzioni aggiuntive, pensate per venire incontro alle esigenze specifiche di differenti tipi di viaggio e di viaggiatori.

Tra queste **Globy Crociere**, con nuove prestazioni dedicate a chi ama la vita a bordo, e altre novità per il mondo dei giovani e per il target business. Nascono poi **Globy Sport**, per chi viaggia per dedicarsi alle proprie passioni sportive, e **Globy Long Trips**, per i viaggi di lunga durata fino a 180 giorni.

A queste soluzioni si uniscono poi quelle della neonata linea **Globy Essential**, che si articola sempre in Rosso, Verde e Giallo: una **risposta al desiderio** sempre più diffuso tra i viaggiatori **di prodotti assicurativi semplici**, che permettano di scegliere le **coperture essenziali**, in maniera facile e a prezzi accessibili, a prescindere dal fatto che si stia partendo per un weekend di relax o per un'avventura in giro per il mondo.

*“TTG Travel Experience è da sempre per noi una preziosa occasione per incontrare gli operatori del settore, raccogliere spunti e dialogare sulle esigenze e sulle tendenze che danno forma all’industria dei viaggi. Fama l’occasione per presentare loro la nuova gamma Globy, è per noi una occasione per confermare il nostro impegno a mettere la nostra expertise e le nostre soluzioni a loro disposizione per garantire, insieme, la serenità di chi viaggia”, commenta **Massimiliano Sibilio, Chief Commercial Officer di Allianz Partners Italia.** “Con questo stesso obiettivo abbiamo incluso nelle polizze Globy i servizi esclusivi e innovativi della nostra piattaforma digitale allyz Travel, un unico punto di riferimento, sempre a portata di smartphone, per semplificare ogni fase del viaggio”.*

La piattaforma **allyz Travel** rappresenta un ecosistema digitale pensato per offrire assistenza in caso di imprevisti e inconvenienti, ma anche capace di accompagnare il cliente durante tutto il viaggio, attraverso una serie di servizi per viaggiare in modo più sicuro e smart:

Servizi utili per semplificare ogni fase del viaggio

- Trip planner
- Notifiche sui voli
- Indennizzo per ritardo aereo
- Accesso alla sala lounge dell’aeroporto

Servizi medici e di sicurezza per un’ampia protezione durante il viaggio

- Avvisi sulla salute e la sicurezza relativi alla propria destinazione
- Symptom Checker
- Doctor Chat

Allianz Partners è pronta ad accogliere gli operatori del settore al TTG Travel Experience presso il **Padiglione A3 – Stand 437**. Mercoledì 9 ottobre, a partire dalle ore 16:00, ospiterà inoltre i business partner, Agenzie di Viaggio e Tour Operator, per un evento dedicato alla presentazione di tutte le funzionalità di allyz Travel.

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com
+39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414


Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell’assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l’assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all’interno dell’offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in oltre 70 Paesi, i nostri 22.600 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,9 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.com

In Italia Allianz Partners è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l'anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all'anno. Per ulteriori informazioni visita: www.allianz-partners.it.

Social media

 Follow us on X [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners)

 Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)

 Follow us on Youtube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)

 Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)