

# Le minacce digitali ora preoccupano come i furti in casa

Il **40%** delle persone è preoccupata per la sicurezza informatica tanto quanto per i furti in casa.

## Le famiglie sono le più preoccupate

Quasi il **50%** delle famiglie intervistate si sente preoccupato per entrambe le questioni.

+ 10 punti percentuali



## La sicurezza domestica è la massima priorità

L'**83%** delle persone dà priorità alla sensazione di sicurezza in casa, in aumento rispetto al **78%** del 2022. L'**87%** delle persone anziane apprezza la sicurezza domestica rispetto al **69%** della Generazione Z.

## Il cyberbullismo è la principale preoccupazione per i Millennials

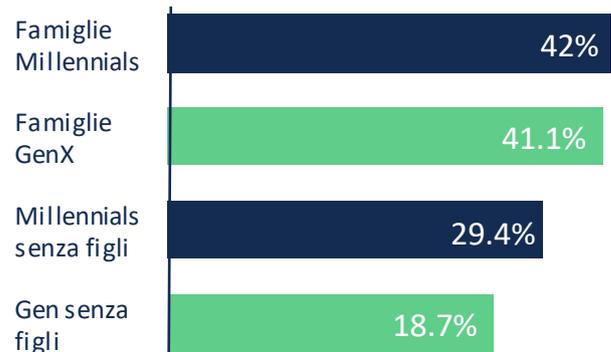
Millennials con bambini sono più preoccupati per il cyberbullismo (**45.6%**) dei GenX che hanno figli (**34.4%**).

## La vulnerabilità varia in base al genere

Il **43%** delle donne dichiara di sentirsi vulnerabile a un crimine informatico come al furto di identità confrontato con il **36%** degli uomini.

## Le famiglie vogliono il monitoraggio intelligente della casa

Per le famiglie con bambini, avere una casa monitorata tramite dispositivi intelligenti è una priorità assoluta.



## Informazioni sul sondaggio

Allianz Partners Customer Lab è un database quantitativo proprietario di approfondimenti sui consumatori. I dati di cui sopra sono stati raccolti tra il 18 aprile e il 17 maggio 2024 in un sondaggio su oltre 10.000 consumatori in Francia, Italia, Germania, Regno Unito e Australia.