

Inzicht in de belangrijkste groeikansen en hindernissen voor bedrijven

Het onderzoek B-Partner Lab van Allianz Partners heeft aan het licht gebracht wat internationale bedrijven zien als de belangrijkste gebieden voor ontwikkeling en uitbreiding, evenals de grootste uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd.

Het B-Partner Lab verzamelde inzichten van 181 bedrijven uit...



Verschillende sectoren

Reizen, Mobiliteit, Detailhandel, Telecom, Financiën en meer.



7 markten

Australië, Brazilië, Frankrijk, Duitsland, Italië, het VK, de VS



Meerdere functies

waaronder inkoop, verkoop, ICT, financiën en bedrijfsvoering

Belangrijkste kansen voor bedrijven



45% van de zakelijke partners ziet **internationale uitbreiding** als de grootste kans voor hun bedrijf in de nabije toekomst.



Slechts 14% van de ondervraagden ziet **digitale transformatie** als belangrijkste kans.

Belangrijkste uitdagingen voor bedrijven



Bijna 1 op de 5 bedrijven zegt dat **wet- en regelgeving** een grote belemmering vormt.

18% van de ondervraagden noemt **politeke risico's**.

Slechts 12% van de ondervraagden noemt **hogere kosten** als een van hun belangrijkste uitdagingen.



“De bevindingen getuigen van de waarde die we partners kunnen bieden, gezien ons uitgebreide wereldwijde netwerk van medewerkers en providers, omdat we partners die wereldwijd werken van dienst zijn en ons aanbod op maat kunnen schalen naar waar zij ook actief zijn.”

Jacob Fuest, Chief Markets Officer en Board Member bij Allianz Partners