



Allianz
Partners

Eventos y seguro de cancelación de entradas

Encuesta para conocer las preferencias de los españoles en cuestiones de ocio y su percepción sobre el seguro de cancelación de entradas

Madrid
Noviembre, 2024



Contenidos

1

Eventos

2

Eventos en Navidad

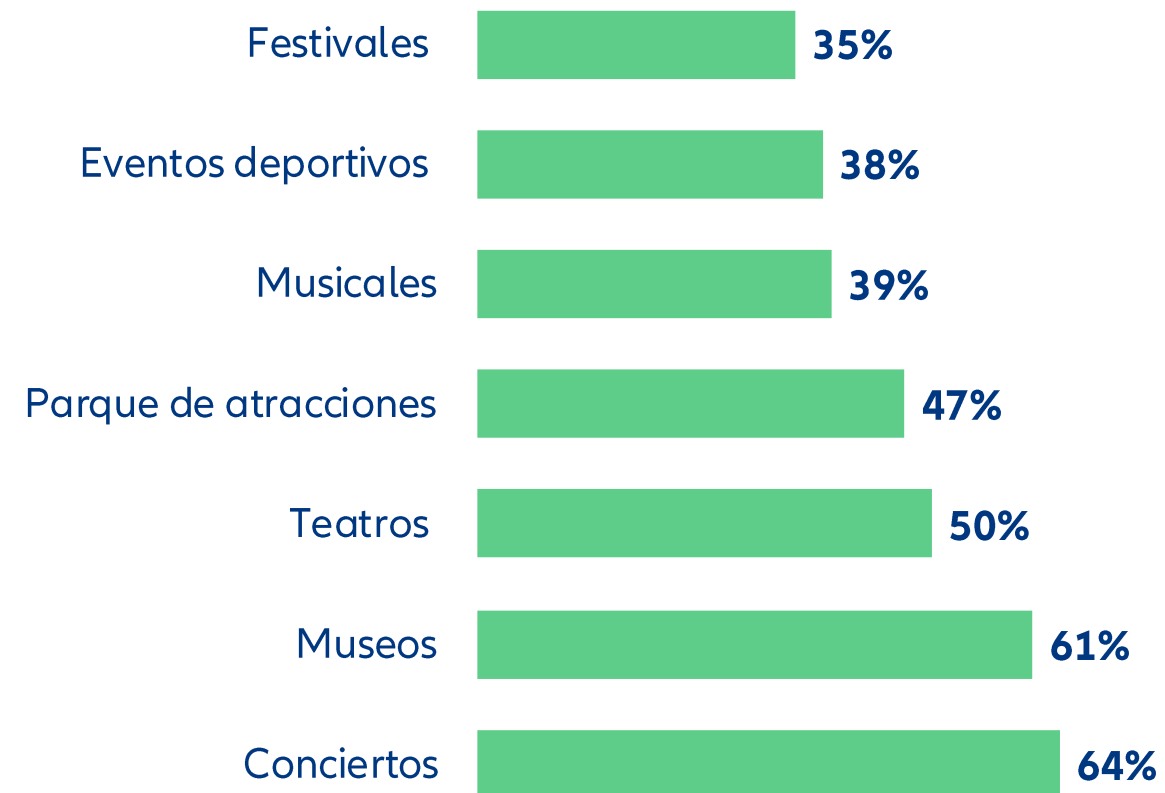
3

Seguro de cancelación de entradas

Eventos

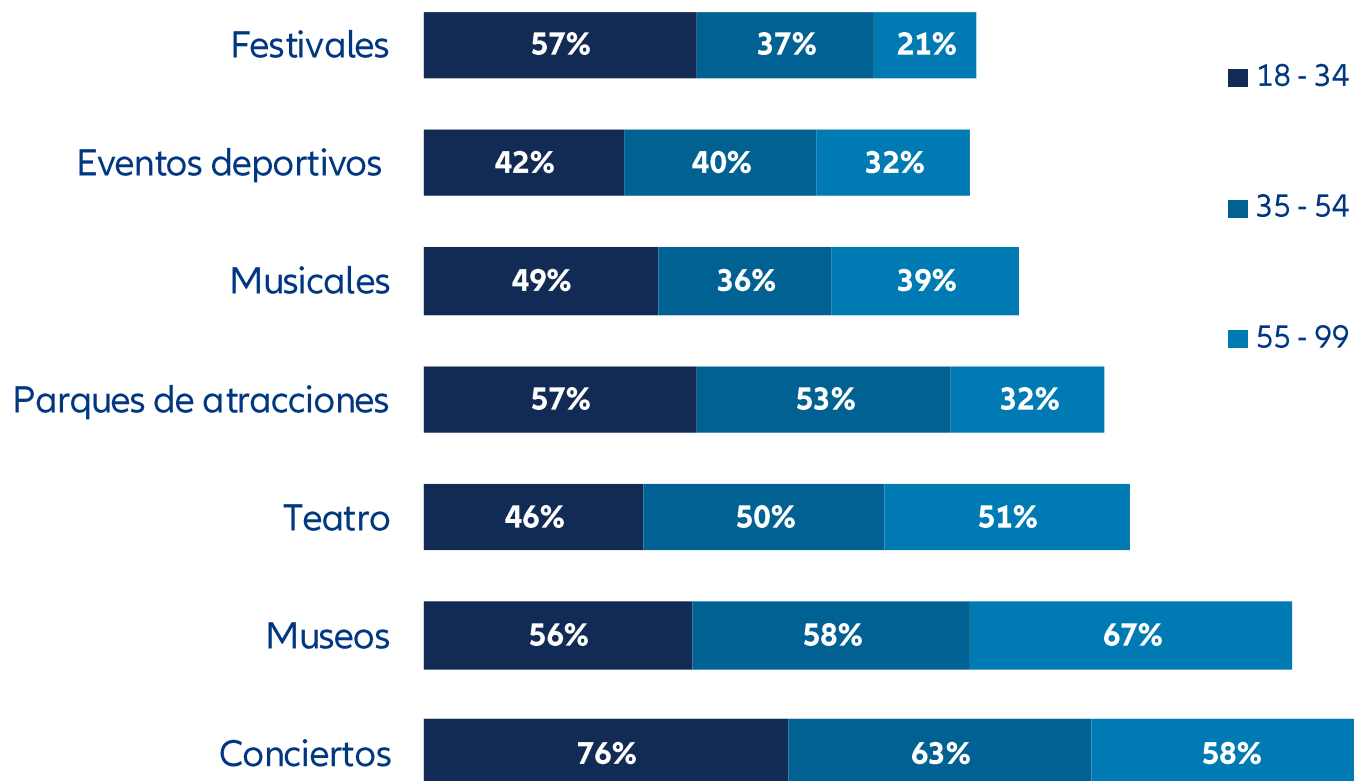
Eventos

¿Qué eventos prefieren los españoles?



Eventos

¿Qué eventos prefieren los españoles?
Por grupos de edad:

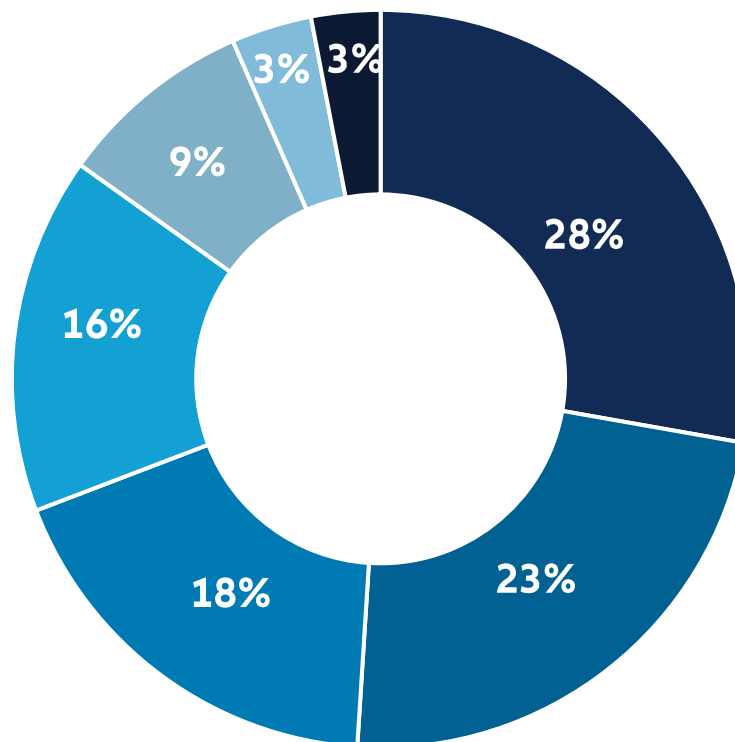




Puntos de compra de entradas

¿Dónde compran sus entradas?

Solo un 3% de los encuestados prefiere comprar las entradas en las taquillas. En el caso de los mayores de 55, esta cifra asciende hasta el 12%.

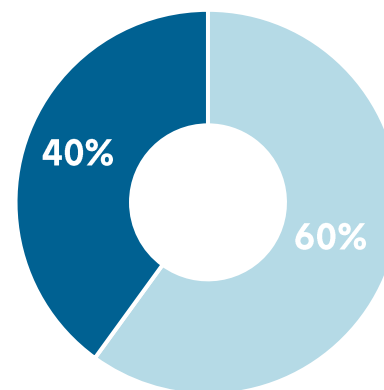


- Webs propias del espectáculo
- Ticketmaster
- El Corte Inglés
- Entradas.com
- Atrápalo
- Live Nation
- Taquillas

Eventos durante las Navidades

Intención de compra

¿Van a comprar entradas para eventos de este tipo estas navidades?



■ Sí ■ No

Por grupos de edad:



■ Sí

■ No

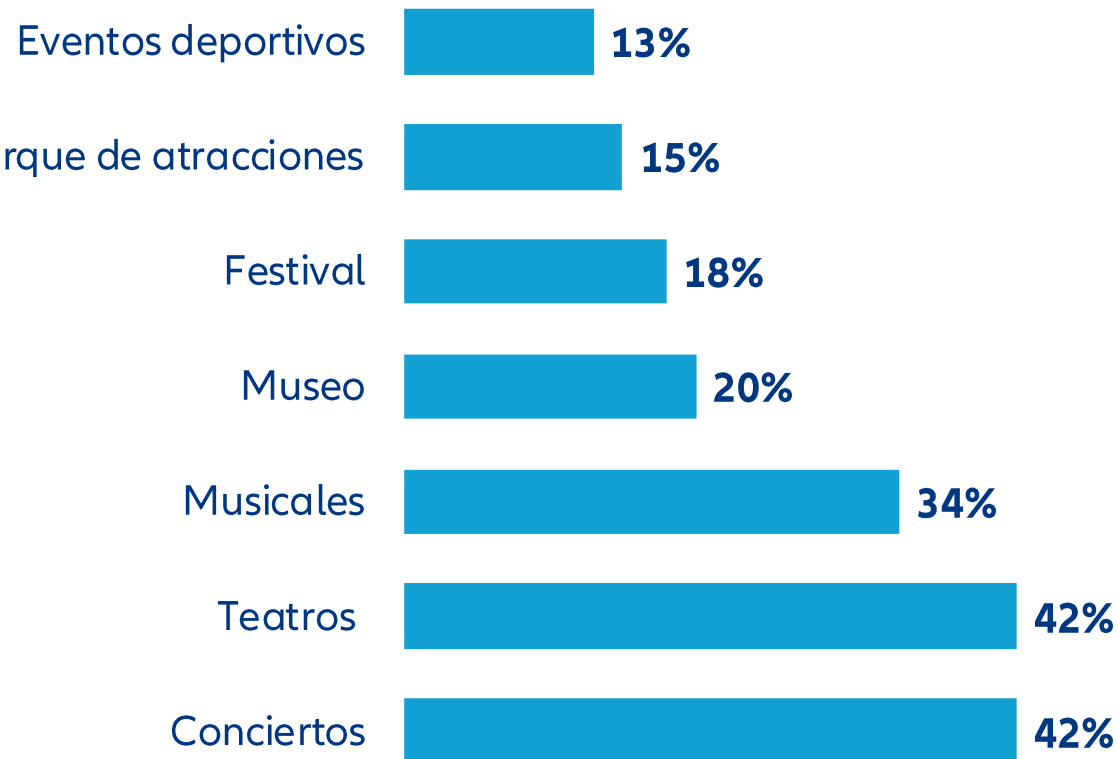
Los jóvenes de entre 18 y 34 años son los que más entradas para eventos van a comprar estas navidades, seguidos de los mayores de 55 años y los adultos de entre 35 y 64.



Intención de compra

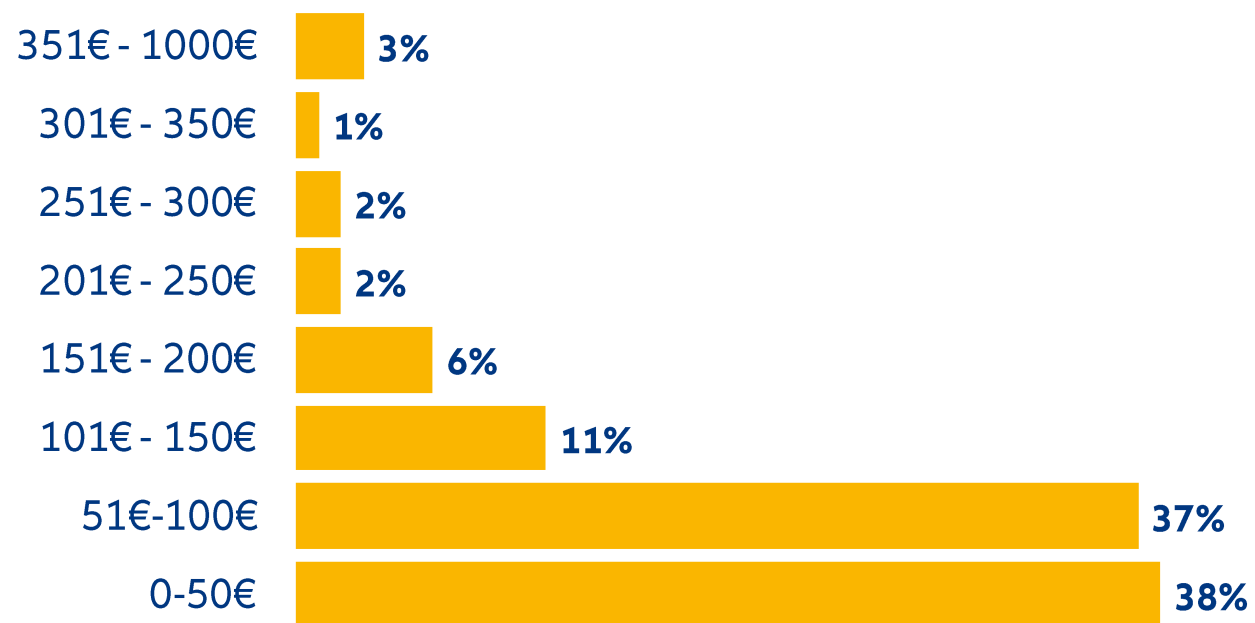
¿Para cuál?

Los conciertos y los teatros siguen siendo la opción preferida por los encuestados. Los eventos deportivos y los parques de atracciones tienen menos popularidad en estas fechas.



Gasto

¿Cuánto prevén gastar los españoles en la compra de entradas?
(€/persona)



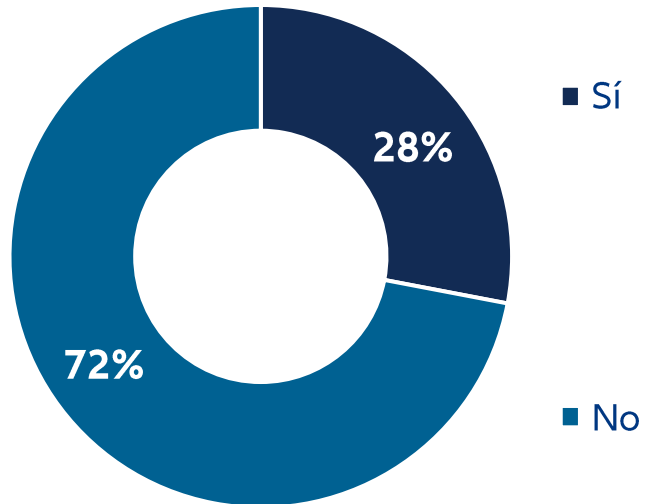
De media, los españoles van a gastar 100 euros en la compra de entradas estas Navidades.

Seguro de cancelación de entradas

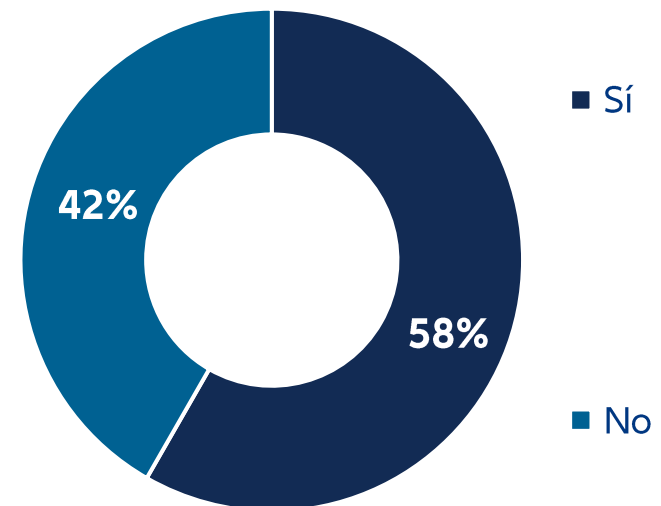


Imprevistos

¿En alguna ocasión han sufrido un imprevisto que les ha impedido disfrutar de su entrada?



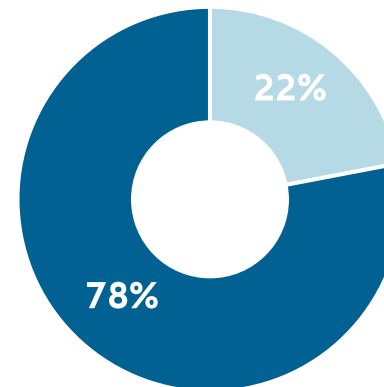
¿Saben que existen seguros de cancelación de entradas que cubren en caso de imprevisto?



Intención de compra

¿Alguna vez han contratado un seguro de cancelación de entradas?

Por grupos de edad:



■ Sí ■ No

18-34

36%

63%

35-54

21%

78%

55-99

14%

85%

■ Sí

■ No

Los mayores de 55 años son los que menos contratan un seguro de cancelación. Los que más lo hacen son los jóvenes de entre 18 y 34 años.



Intención de compra

¿Por qué no han contratado un seguro?

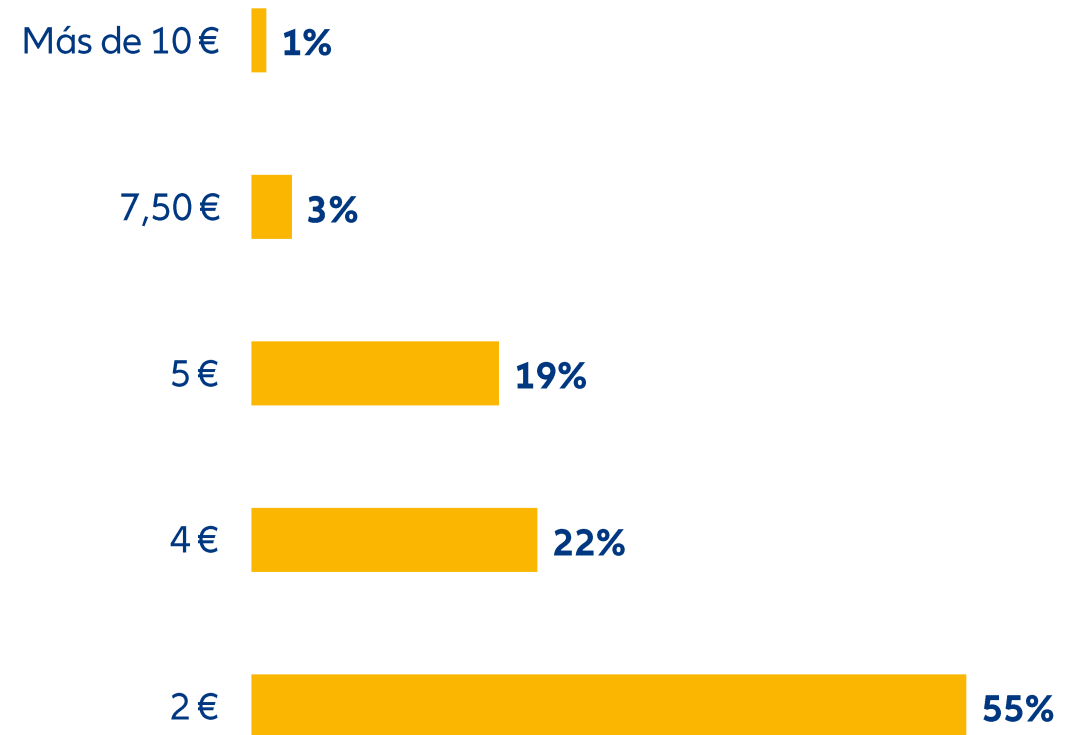
Creo que es muy poco probable que no pueda asistir

Creo que es muy caro para el valor que aporta

No sé cómo se puede adquirir

Compra

¿Cuánto estarían dispuestos a pagar por un seguro de cancelación de entradas para una entrada de 50€?



Allianz Partners España
Ramirez de Arellano 35
28043 Madrid
España

www.allianz-partners.es

